

“无模式，不谈产品”，现在市场上火热的模式有哪些？

产品名称	“无模式，不谈产品”，现在市场上火热的模式有哪些？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

很多行业都经历过人口红利期，人口红利期的时间内利润增长呈现出一个爆发状态，消费者的消费需求量大，消费能力强。

随着行业的不断发展，利润率较高的行业就会有更多的人加入，同行业的人员慢慢开始多了起来。行业的竞争力过大，买方需求逐年减少，导致需求量趋于饱和状态。

很多行业为了实现收入目标，就会产生越来越严重的竞争乱象，终导致整个行业利润下滑，下滑的程度应根据行业的变化而决定。

对于传统行业，产能过剩的行业来说。市场趋于饱和，竞争激烈。一但产能过剩，相同的产品只能靠品

牌说话，而很多商家都没有那个财力物力去打造一个品牌，这就会出现恶性循环。

“无模式，不谈产品”说的就是没有自己品牌的商家，商家只能通过模式去和那些品牌竞争，所以现在出现了一个又一个的模式。

那现在市场上火热的模式模式有哪些？

一、拼团返利

拼团返利模式是结合了当下流行的“社交电商”与“拼团玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

二、泰山众筹

泰山众筹模式是一种快速驱动用户自我裂变的促销活动，通过消费者主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。

三、广告电商

广告电商模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

四、链动奖励

链动奖励模式是结合了“社交电商+礼包分佣”，消费者通过购买礼包之后，可以通过下级获得链动收益。有着无多层级、合理合规、躺赚收益、快速裂变、打造团队的优势。

五、乐享模式

乐享模式是一个以创新的商业模式整合流量与资源，实现整个生态布局的模式。结合了CPS资源、商城、礼包、异业联盟/O2O等应用，可实现“消费+分享”的新型聚合生态模式。

这五个模式都有着一个标准版，商家可以通过这一个或者多个模式来结合自身的情况，来打造一个属于自己的模式。

需要了解更多营销模式、消费返利等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留联系方式私信小编

#社交电商新零售#