

# 南阳画册设计,企业品牌logo设计,vi设计公司,品深设计

产品名称	南阳画册设计,企业品牌logo设计,vi设计公司,品深设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

平面设计师依据客户的企业文化，市场推广策略合理安排画册（印刷品）画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系使达到企业品牌和产品广而告之的目的。

因此，仅从技术生产上考虑的画册就必然会忽略人类的深&层次需求，解决因以科技为基础的理性画册的负面作用，必&须以画册设计为指导的设计理念，合理地认识人文意义的重要性，构建以人文精神为意义取向的现代设计体系，获得功能美与形式美的完&美统一。对画册设计中的在内在意义的重视和开发，可以使我们认识到人与自然、社会、历史文化等之间的相互依赖的关系，从而理解人的生存方式、欲望及意义观念的变迁。只有很好地实现画册设计中的人文意义，才能真&正认识到人类自身的特点，设计并开发出优&秀的画册为人类服务。

### 表现手段

一本画册是否符合视觉美感的评定依据。包括图形构成，色彩构成，空间构成。三大构成的完&美表现能够提升画册的设计品质和企业内涵。

这个环节需要摄影和PS修图共同完成，通常要求产品表面光洁，明暗对比强烈而不失细节。因此，其对设计师的基本功需要更高的要求，而不再局限于版式设计。

### 画册要求

### 工艺选择

即印刷纸张，克数，工艺的选择，也是画册设计的重要环节，决定画册成品质量的因素之一。

## 元素运用

### 1.画册设计概念元素：

所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、线、面。画册设计视觉元素：概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小、形状、色彩等。

### 2.画册设计关系元素

视觉元素在画面上如何组织、排列，是靠关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。

### 3.画册设计实用元素

指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

### 4.画册设计最重要的元素

结合企业产品，行业以及企业VI等，这样设计出来的画册不仅一眼就能让受众识别到企业的行业特征。

## 视觉效果

1、色彩调&理（利用色彩的对比度和饱和度来调&理，分散，视觉中&心对视觉的冲击力）

2、元素（利用增加、删减画面中得辅助图形来诱导视觉的部分注意力）

3、背景的运用（从整体图案上考虑，利用背景得原有条件，透过一些技巧，适当的留下能够分散视觉的部分）

4、利用明暗度（利用光的明暗度强烈的对比反差，光的折射，光的延长性来控制视觉的分散程度）

5、利用视觉幻象（运用视觉幻象营造出的视觉空间、视觉误差）

## 6、视觉突破（运用对整体设想上小程度的破坏来达到视觉分散的效果）

### 人文意义

#### 画册必&须具有人文性

画册设计中的人文意义存在于把人作为人文主体，在设计的过程中关注消费者使用时所体会的主观感受和心理变化，画册设计使画册具备了某种精神特质和社会理想的状态，设计因此被赋予了一定的人文性。

#### 画册必&须具有生命力

画册设计中人文意义的体现必&须是将设计作为一个有生命的个体。从人文角度来讲，设计出来的画册已不仅仅是具有功能性意义的一般物品，它还要具有激发人的情感的功能。正因为在设计中以画册设计为指导，注意到体现其人文意义，因而与人建立起情感联系，具有了生命力，zui终具有了真&正的人性。