

做社交电商平台需要具备什么呢？

产品名称	做社交电商平台需要具备什么呢？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

随着社交电商平台的兴起，也伴随着社交电商的规模正在逐步增大，企业玩家开始在这些地方探索可行的商业模式，试图获得更广阔的增长机会。也给了很多想要往社交电商领域发展的企业很大的信心，那么我们今天就来罗列一下，做社交电商需要具备哪些资质和人员。

第一：首先肯定是需要有企业的营业执照和对公账户的，用于申请公众号、小程序的认证，以及申请支付的认证

第二：那么第二个需要一套软件系统工具以及一套合规合法的商业模式

我们应该如何寻找软件系统工具呢？找软件系统，也是有技巧的，很多朋友在这方面就吃了很多亏，今天大伙分享几个选软件公司的避坑小技巧：

1. 首先要选择一家靠谱有实力的软件公司，好是能够在行业深耕开发了很多年的，积累了深厚的开发经验

2. 不要只看价格，软件行业的水深之处就在于，价格的浮动太大了，并且很难分辨一样的功能到底有什么区别。有很多人拿着需求，找很多公司报价，五花八门的报价都有，让人捉摸不透，其实有时候，便宜到让你怀疑自己的背后操作手法，你是不知道的，比如有些会直接按照你的需求在网上找一些开源的代码，再给你改下，打包给你用的，那这些开源的代码，是有很多未知的风险的，比如账号密码和用户数据的泄露，或者是平台做的稍微有点起色了，却遭遇了黑客工具的，甚至有些平台做大了，账户里的钱莫名其妙少了的都有，所以这里就不能单看价格来评判了

3. 好实地考察一下这家公司到底有没有自己养技术团队，做过互联网公司的都知道，自己养技术团队是很不容易的，所以有很多软件公司

也有可能是皮包公司，因为成本太高，不确定能否接到单来养团队，所以就不养技术团队，接到单直接外发给别的公司做，或者从网上找差不多的开源代码，改头换面一番之后交付给你

4. 确定售后服务的服务是怎么样，软件不仅仅要看售前，你还得了解一下售后是怎么样，因为对于软件来说，不管多么牛的软件公司，开发出来的系统，多多少少会有写bug，如果系统在运行的过程中，一旦出现bug，那么售后服务能否跟得上，这就很重要了，这时候平台已经开始对外运行了，如果技术问题不能快速解决，在这个平台众多的时代，很容易就会丢掉你辛苦引流来的用户。

然后就是平台的模式设计了，这个也是平台运营的关键，首先在模式设计上一定要合规合法的，那么其次就是要从几个方面来思考了，比如：引流，转化，留存，裂变。要从这几个方面来思考。通过什么营销模式来进行推广引流用户，然后再怎样让用户购买进行转化，甚至要留存在平台上继续进行购买转化，后就是如何裂变更多的用户了，这几步都非常的关键。下面也给大家展示一些比较好用的裂变玩法：

全民拼购模式：拼购类平台只需要花费一次引流成本吸引用户主动开

团，用户为了尽快达成订单会自主将其分享至自己的社交关系链中，拼团信息在传播的过程中也有可能吸引其他用户再次开团，传播次数和订单数实现裂变式增长。

链动2+1模式：主要是打造裂变团队的同时又能快速地将平台销售额提升起来，链动模式可以说颠覆传统的分销，算是一个创新更能吸引用户，稳住会员，拓展新客户的商业模式。

换包模式：全新模式的一站式新零售创业平台，以“月月背新包”的全新理念，依托专业教培扶持团队和可复制化的跨域运营、持续裂变能力，构建独有的核心竞争力。实体门店加入新零售的理念，不仅改变了经营理念，还不需要增加额外的成本。不再是单一的门店销售包包，而是洞悉消费心理，迎合了时尚潮流，将门店的卖包与换包结合起来。经营模式的创新之处——实体+线上，两大渠道为消费者提供买包换包服务。

海购商业模式：

嗨购模式是以新生态引领新型消费的模式，围绕大众消费群体创业为

核心，以产品为主，商家和企业之间让利为基石，嗨购模式主要就是通过商家让利，产品利润为切入点，打造了一个线上线下相结合的消费场景，让商家与消费者可以参与到平台未来的发展中，促进市场消费新生态。