

抖音小店入驻：陶瓷/紫砂/建盏/茶周边怎么入驻抖音？

产品名称	抖音小店入驻：陶瓷/紫砂/建盏/茶周边怎么入驻抖音？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

有些商家问小编为什么要进行报白？报白的意思就是让你的资质进入抖音白名单当中。进入白名单的类目能得到大量扶持还不会担心问题，这样发布的视频就会被优先通过并得到官方流量扶持，有了流量就等于得到了更大推广、展示、宣传的机会，商家的销量就是这样提升的。

陶瓷/紫砂/建盏/茶周边属于什么类目？

首先商家在入驻抖音小店的时候，一定要清楚经营类目所属大类，抖音平台禁止商家打“擦边球”躲过资质审核的哦，一旦发现后果很严重的哈！从抖音官方招商规则可以看到：陶瓷/紫砂/建盏/茶周边在珠宝文玩大类下，并且属于定向类目。

【珠宝文玩】行业入驻核心变化

新增一级类目“木作/书画/钱币/收藏”、“珠宝/文玩/收藏品（定制专用）”及其资质要求

“高端陶瓷”、“高端紫砂”增加商品资质要求

“多品类茶叶礼盒”增加商品主图规范

“古董/陶瓷/杂项/收藏”更名为“陶瓷/紫砂/建盏/茶周边”

怎么进行报白？有什么渠道吗？

在商家固有的渠道中，抖音报白方法当中直接自己填写问卷效率较低，因为商家之前没有了解过报白到

底普通入驻的资质审核差距在哪里，所以导致很多商家自己填写问卷无果。

有效率的方法就是找像“知舟”这样有实力的服务商能够快速地进行报白问题解决，满足基本资质后，协助商家准备相关的定向资质证明材料，剩下的就交给服务商去做了。

总而言之，抖音小店入驻目前是很受品牌商家的青睐，凭借自身形成的闭环流量，能够帮助新锐品牌商家快速打通品牌效应，而短视频和直播带货能够快速变现和奠定粉丝基础，账号打上优质标签等，所以还没有入驻的商家要抓紧时间咯!