

关于 2024日本东京国际服装服饰展览会 资讯

产品名称	关于 2024日本东京国际服装服饰展览会 资讯
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本服装展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京国际服装服饰展览会

FASHION WORLD 2024

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的服装展，开拓日本市场佳选择

日本服装市场角度：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围：

服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

服饰区：项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

鞋包区：皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

日本服装品牌有：Muji、Bape、Y-3、三宅一生、Cantwo

1、Muji

Muji即无印良品，无印良品产品一般本身使用原素材，不加特别染料、印刷等，而货品的价钱、条码与品牌名称只会以一简单、容易拆除的标签显示；而在商品售出时，也依然会给顾客带有品牌名称的包装纸袋。

2、Bape

A Bathing Ape是以猿人作为LOGO及创作元素，且亦用了人猿星球的一句经典的口号“Ape shall never kill

ape”作为其品牌的标语。

Bape安（逸猿）以T恤开始，由于其设计独特并限量供应，慢慢在日本的潮人中有了名气。之后设计师Nigo开始慢慢地设计其他服装，发展至今，已经有女装、童装、鞋子等众多的副牌，任何带有这只“安逸猿”图案的产品都会成为众人竞相追捧的对象。

3、Y-3

创意总监山本耀司将其个人品牌的简洁、极具设计感的风格融入Y-3，完美地给我们展现一个时尚的运动品牌形象。朴实与冷静是Y-3的基本形象概念。Y-3的时尚本质是运动的，从品牌上市后引起的全球抢购，亚洲更是面临严重缺货的盛况，可以说Y-3已经开启新的时尚主义。

4、三宅一生

在造型上，他开创了服装设计上的解构主义设计风格。借鉴东方制衣技术以及包裹缠绕的立体裁剪技术，在结构上任意挥洒，任马由缰，释放出无拘无束的创造力激情，往往令观者为之瞠目惊叹。

5、Cantwo

Cantwo，来自日本东京，在台已25年之久的Cantwo一直是少女心中代表潮流与年轻活力的指标性品牌。

Cantwo秉持健康、活泼、可爱的理念延伸出中性风潮、甜美性感、经典休闲及时尚个性的四大风格，强调融合流行趋势的各式元素让每件单品具有独特及百搭的双重特色，将时尚与实用MIX，成为新时代女性不可或缺的机能搭配性时尚商品。