

从优化你的直播间入口开始，让你成为抖音流量大户（一）

产品名称	从优化你的直播间入口开始，让你成为抖音流量大户（一）
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

我的直播间需要知道直播流量的流量是怎么来的吗？如何解决这些问题，

同城流量们通过直播间流量和两个流量，即自然流量和付费流量，或是五大组成部分，短视频流量、

同城流量们通过直播间流量和两个流量，即自然流量和付费流量，或是五大组成部分，短视频流量、

同城流量们通过直播间流量和两个流量，即自然流量和付费流量，或是五大组成部分，短视频流量、

同城流量们通过直播间流量和两个流量，即自然流量和付费流量，或是五大组成部分，短视频流量、

我们直播间流量推荐页面各种同类型的优化方法，如何通过直播间各个入口的优化

01

推荐页入口的形式与优化

推荐页入口的形式与优化，收割着最大的流量和用户注意力。目前，从推荐页进入直播间有两大展

推荐页入口的形式与优化，收割着最大的流量和用户注意力。目前，从推荐页进入直播间有两大展

那么，如何让用户通过短视频进入到你的直播间，就必须要考虑两个问题：

- 1) 在你开播的时候，如何能让用户看到你的视频？
- 2) 如何让用户在看到你的短视频后愿意进入你的直播间？

那么，如何让用户通过短视频进入到你的直播间，就必须要考虑两个问题：

我们这里针对三种做引流型视频时出现的问题，为大家分别提供针对性的优化技巧：

1) 视频有流量，但直播间不进入

我再重复记录一遍，视频发布后2到3小时，开始冲击热门流量池。不能等视频热度过去了

2) 视频在热门，直播时间没问题，但直播间不进入

我在这边重复一遍，直播时间没问题，但直播间不进入

3) 视频没有上热门，流量不够

我们直播间流量在2000左右，每次开播我们都会优化直播间，提高播放量

甚至位直播就是直播直接同步直播间的内容进行推荐，当用户看到直播推荐时，会点击除顶部导航外

如何会得到官方这样的推荐呢？一般有三种情况：

1) 媒体蓝V、机构蓝V发布的直播；

2) 参与抖音官方活动，同时直播内容又比较优秀的TOP主播，可以得到官方的流量助推；

3) DOU+类的付费推广。

我在这边重复一遍，直播DOU+投放，就是获得更多曝光量或关注量，5000播放

我们直播间直播DOU+的投放效果，就要基于给观众种草、观众互动、直播间涨

1) 给观众种草——设计宠粉商品、爆款商品，引导用户点击购买

2) 观众互动——多提问，引导用户扣1、666

3) 直播间涨粉——红包关注、话术引导、宠粉商品

4) 用户停留时长——优化直播间布置，多人互动（连麦PK等）

获得更多曝光量，带来更多用户，才是有意义且有效率的，而且是能够帮助你在直播的内容池中

直播DOU+大差不差也是用的这个机制，不过直播这块给到的转化目标完全不同，这也就意味着，对比视频DOU+，直播DOU+会更多考核用户进入直播间后的互动数据。