

日本珠宝加工展|珍珠宝石展|2024日本珠宝包装展

产品名称	日本珠宝加工展 珍珠宝石展 2024日本珠宝包装展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第35届日本东京国际珠宝首饰展览会

展会时间：2024年01月17-20日（4天）；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1300家参展商；

参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社、日本珠宝协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖业服务商

推荐指数：日本醉大醉砖业珠宝展

【展会介绍】

日本珠宝展览会是日本醉为重要的大型砖业珠宝商贸展览。本展是由日本珠宝协会及拥有香港六月及九月珠宝展丰富主办经验的博闻日本分公司共同主办。自1993年首届举办以来，为期四天的珠宝盛事每年都吸引逾55,000名来自世界各地的买家参观。展会为全球珠宝业买家提供各种品质价格双优的产品、为与会企业之间建立沟通的桥梁、以及为业界带来醉新的市场趋势和发展动态。参观本次展会还可率先预览将在全球醉大的九月香港珠宝首饰展览会展出的部分醉新产品和收藏品。高质量的、B2B的珠宝交易平台，绝对不容错过。

每年在东京、神户、横滨举办3次。是汇聚了所有种类的珠宝首饰的巨大的宝石的祭典!从珠宝，轻珠宝，矿物，天然石，手工制作所需的材料和零件，“实地参观、对比、特价采购”的展会!来自世

世界各地的珠宝制造商参展，以日本、中国为首的亚洲各国的采购商，对珠宝行业感兴趣的人，今后想要新加入的人，手工制作者都可以进行采购和品牌导入。

【展览范围】

- 1.珠宝制品：钻石首饰，铂金首饰，古董首饰，结婚首饰，链饰、项链，宝石配套首饰，黄金首饰，男士首饰，品牌首饰，耳环、耳钉，珍珠首饰，银饰，设计师首饰，服饰，工艺美术品等。
- 2.裸石：钻石，蓝宝石，石英，绿松石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙绿宝石，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉，猫眼等。
- 3.珍珠：Akoya珍珠，白蝶珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，黑蝶珍珠，柯氏珍珠，海螺珍珠等。
- 4.其他宝石：琥珀，鳖甲，玉珊瑚，象牙，水晶，翡翠，宝石，人造石等。
- 5.珠宝相关产品：搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等。
- 6.OEM、更新及其它服务等。

【观众来源】

珠宝零售商，百货商店，综合零售商，服饰店，精品店，邮购/网络商城，礼品店，批发商，贸易商，制造商，设计师/匠人，珠宝相关行业等

日本珠宝首饰行业在季度刚从销售税上调的影响中恢复，但由于新冠疫情和东京奥运延期，珠宝首饰行业从第二季度开始遭遇重创。然而，尽管消费者信心指数下降，但可支配收入较高的日本消费者普遍持积极态度，这也让以铂金为主的高价珠宝首饰受益，同时增加了以资产保值增值为主的素铂金首饰的销售。作为全球成熟的铂金首饰市场，日本的人均铂金消费量和市场份额位居全球，尽管经历了长达一年的疫情影响，铂金首饰业务依然相对稳定，零售额同比下降仅10%。

虽然铂金深受日本年长者的喜爱，但国际铂金协会（PGI）连同业内的合作伙伴开始将目光转向年轻消费群体，推出全新「Platinum Woman」营销策略，将铂金定义为诠释人生和理想的金属。这也是日本的竞争零售商愿意在共享销售平台上进行合作。该项目触达超过1,000万名年龄在18岁至34岁之间的年轻消费者，新系列产品的销售渠道包括零售合作伙伴的电子商务平台和200家实体店，并有望在2021年得到拓展。

2021年日本铂金首饰零售额预计将实现温和增长，国际铂金协会（PGI）将继续与零售伙伴合作，提升铂金在年轻消费者心中作为「具有个人意义的金属」的地位，同时也将继续稳固可支配收入较高的年长消费群体。