

# 深度解析泰山众筹？泰山众筹模式是否合法合规？

产品名称	深度解析泰山众筹？泰山众筹模式是否合法合规？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

近市场上有一种非常火爆的商业模式，叫泰山众筹，这种商业模式可帮助电商平台快速吸\*粉，助力平台获取流量的同时，还为平台带来了可观的收益。首先利用好泰山众筹模式的机制以产品售货的方式，不使用现金入局，电商产品为本，会员为核以电商为本质，买产品送活动币，活动币是作为会员的赋能增值。

以产品入局，通过产品效果形成消费习惯，成与不成，都不损伤平台及用户，成了，用户仍得积分/购物币，只有静态收益和动态收益是钱，而静态收益和动态收益的总比例控制在26%以内，都是从产品的利润对冲，完全可控正波比，让会员参与利润分配，在分配利润的过程中把产品卖出去，并且泰山众筹模式有着高复购的机制，能促进新老会员的复购频次，缩短复购的时间，提高复购的转化率。

注意我们的重点“卖货”。”我们所有的电商模式都只围绕着一个事那就是把我们的货卖出去，

那么为什么要利用这个模式呢？

### 一、泰山众筹玩法

**四进一出：**指当众筹活动到第四期成功的时候，第\*一期参与众筹的粉丝就会出局，从而获的奖励，当第五期众筹成功的时候，第二期参与的粉丝出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

**倍利复增：**指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：第\*一期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，以此类推。

**爆仓重生：**众筹活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，那就视为爆仓，将重新开启第\*一期循环。

### 二、泰山众筹玩法规则说明

玩法形式：人人皆可参与的众筹模型，类似“水滴筹、轻松筹”等，参与获得奖励

时间限制：约3~7天/周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则继续进行下一轮

每期收益的30% = 静态13% + 动态奖励12% + 平台利润5%，完全无任何泡沫。

1. 静态收益13%，每期合约收益13%，出局获奖

2. 动态奖收益：12%（按团长级差形式分配）

. 分享奖励 3%

. 管理奖 3%

. 股东分红 3%

. 区域代理 3%

爆仓回赠：后一期参与的用户全额返回积分，倒数第二三四期，返回70%积分+30%购物券

举例：

1. A用户第一期参与众筹时，投入了1000积分，第四期活动成功后，A用户获得1300积分

2. A用户有团员参与的情况下，团员出局后，A用户获得1300积分的团长奖励

3. 用户如果后一期参与投入了1000积分，活动失败后，退回1000积分，倒数的二三四期获得70%的积分和30%的购物券

### 三、泰山众筹市场爆火的原因分析

1. 参与门槛低。用户可投入任意的积分参与众筹活动，无门槛要求，出局后都会获得奖励

2. 奖励额度高。用户只要出局后，即可获得约13%~26%的奖励

3. 回本速度快。3~7天/期，四期即可出局，约15~30天即可回本

4. 组团有奖励。有团员参与活动，即可获得13%的团长奖励

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。不过，任何商业模型都有弊端和风险，任何参与用户都应谨慎选择，切勿盲目。