

关于 2024年第33届日本户外用品展览会 资讯

产品名称	关于 2024年第33届日本户外用品展览会 资讯
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	户外服装:日本展会 1:日本展会 中国:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001 (一部)
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2023年第32届日本国际户外用品展览会

展览日期：2023年2月14-16日（一年一届）

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位：株式会社インタースタイル

推荐指数：-----日本大影响力广的户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商

观展商数量: 46,517人(2021年)

展会介绍

一年一届的日本户外用品展已经成功举办了31届是日本的效果好的关于户外行业的展会。2022年日本户外用品展于2022年2月15日在日本横滨国际展览馆隆重开幕，该展将聚集国内外户外领域品牌，涵盖用品，户外、休闲、体育等汇聚一堂买家达到46517人。

本次2023日本户外用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，来自全日本各地的重要买家如户外用品中心及体育中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本户外市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种户外相关用品。

参展范围：

冲浪、滑板、登山、攀岩、轮滑、滑翔、赛车、冰雪运动等器材装备。

帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、渔具、游泳装备等

露营、烧烤，户外家具、庭院家具、瑜伽、宠物、高尔夫、体育等相关用品。

运动护具、眼镜、户外服装，泳装、休闲时尚鞋、帽、手套等

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、户外用品商店、百货商场、品店、现代生活店、滑板店、滑雪板店、冲浪用品店、渔具店、家居店、宠物店、高尔夫店、家具店、网上商城、时尚用品店、日用杂货店、超级市场、零售商等

户外运动是指在自然场地（非专用场地）或人工模拟的自然场地，开展的体育活动。专门为户外运动生产的用品“户外用品”。随着户外运动的不断发展，科学技术的不断革新，户外运动的外延可能还会继续扩大，户外用品的种类也会不断增加。近几年来，中国户外运动兴起，人们的热情也越来越高，登山、攀岩、徒步穿越等运动形式愈来愈受到人们的喜爱。由于户外运动是一项性较强的体育活动，除了对参与者自身体能的要求外，还需要所使用的户外运动装备能适应恶劣的天气和复杂的地理环境，使之成为户外运动的道“保护屏障”，随之催生了户外用品市场。

产业调研网发布的2022-2028年中国户外用品行业现状分析与发展趋势研究报告认为，中国户外用品行业逐渐步入成熟化阶段。**年中国户外用品市场零售总额***亿元，较**年增长***%，其中户外店零售总额**亿元，较**年增长***%；商场店零售总额***亿元，较**年增长***%；其他渠道零售总额***亿元，**年共有户外品牌***个，较**年的***个增长了***%。**年，中国户外用品行业发展态势一路看涨，许多户外品牌逐“潮”而生，越来越多的时尚和轻户外产品开始崭露头角。

根据统计，中国户外用品零售总额从**年到**年以年均***%的速度增长，**年实现零售总额***亿元。一直以来，户外用品产业在整个户外产业市场规模中占据了重要位置。从美国的情况来看，户外用品销售在美国居民户外休闲消费总额中占据***%的比重，而从我国的情况来看，由于截至**户外服务类产业仍处于发展初级阶段，户外用品产业在整个户外产业中的占比预计在***%以上。同时，从户外用品销售额占GDP的情况来看，中国户外用品消费额占GDP的比重远远低于欧美日韩，但逐年迅速提高。

中国户外用品零售总额变化情况

各国户外用品销售额占GDP比重

2022-2028年中国户外用品行业现状分析与发展趋势研究报告对我国户外用品行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来户外用品市场发展动向作了详尽阐述，还根据户外用品行业的发展轨迹对户外用品行业未来发展前景作了审慎的判断，为户外用品产业投资者寻找新的投资亮点。

2022-2028年中国户外用品行业现状分析与发展趋势研究报告后阐明户外用品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

产业调研网发布的《2022-2028年中国户外用品行业现状分析与发展趋势研究报告》是相关户外用品企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解户外用品行业发展动向、制定发展战略不可或缺的报告。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！