

中国皮鞋市场现状研究分析及投资规划建设建议报告2022-2028年

产品名称	中国皮鞋市场现状研究分析及投资规划建设建议报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国皮鞋市场现状研究分析及投资规划建设建议报告2022-2028年.....[报告编号]489123[出版日期] 2022年10月[出版机构] 产业经济研究院 [交付方式] 电子版或特快专递[报告价格] 纸质版6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元 [客服专员] 李军 章 中国皮鞋制造行业PEST分析

11皮鞋制造行业定义及统计方法

111行业概念及定义

112行业主要产品大类

113皮鞋行业统计部门和统计口径

114皮鞋行业统计方法

115皮鞋行业数据种类

12皮鞋制造行业政策环境（P）

121行业相关标准

- （1）工信部修订20项皮革行业标准
- （2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》

122行业贸易政策

- （1）2017年皮革行业进口关税

(2) 鞋类出口退税率

123行业发展规划

(1) 《产业结构调整指导目录(2017年本)》

(2) 皮鞋行业“十四五”规划

13皮鞋制造行业经济环境(E)

131国内宏观经济环境

(1) 国内宏观经济现状调研

(2) 皮鞋制造业在国民经济中地位

(3) 国内宏观经济预测分析

132国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状调研

(2) 皮鞋制造业贸易环境

(3) 国际宏观经济预测分析

14皮鞋制造行业社会环境(S)

141行业消费环境

(1) 人均可支配收入

(2) 居民消费价格指数分析

(3) 居民消费信心分析

142行业绿色环保建设

15皮鞋制造行业技术环境(T)

151制鞋机械企业分布

152制鞋技术应用状况分析

153制鞋技术发展方向

第二章 中国皮鞋制造行业及进出口分析

21 2018-2022年中国皮鞋制造行业财务指标分析

211中国皮鞋制造行业发展主要特点

212中国皮鞋制造业主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

22 2018-2022年皮鞋制造业经济效益指标分析

221不同规模企业比重分析

222不同性质企业比重分析

23 2018-2022年皮鞋制造业供需平衡指标分析

231皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

232各皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值地区分析

(2) 产成品地区分析

233皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

皮鞋销售在鞋类消费中占比高，销售额稳步增长。根据中国皮革协会的数据，2015年我国规模以上皮鞋企业销售收入4,231亿元（包括出口），同比增长6.54%，在鞋业收入占比为66%；而IBISWORDL的数据表明中国皮鞋消费占比在2012年达到50%，在我国鞋类产品中占比大。

2018-2022年我国皮鞋制造行业销售收入

234各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值地区分析

(2) 销售收入地区分析

235皮鞋制造业产销率分析

24 2018-2022年中国皮鞋制造行业进出口分析

2017年1-10月中国皮鞋制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	20,870,839.00	7.56	11,456,743.00	2.03
1-3月	32,572,028.00	5.84	32,572,028.00	5.84
1-4月	10,928,716.00	-1.64	43,535,543.00	3.82
1-5月	11,790,676.00	-1.5	54,957,116.00	1.91
1-6月	14,202,378.00	3.25	69,296,253.00	2.53
1-7月	13,402,527.00	4.9	82,421,678.00	2.39
1-8月	13,216,515.00	3.25	95,969,406.00	3.39
1-9月	13,085,792.00	5.04	108,538,631.00	3.13
1-10月	11,730,644.00	1.97	119,967,711.00	2.

2017年1-10月中国皮鞋制造出口交货值统计图

241 2018-2022年皮鞋制造行业进出口状况综述

242 2018-2022年皮鞋制造行业出口状况分析

(1) 2018-2022年行业出口总体状况分析

(2) 2018-2022年行业出口产品结构

(3) 2018-2022年皮鞋制造行业出口前景预测

243 2018-2022年皮鞋制造行业进口情况分析

(1) 2018-2022年行业进口总体状况分析

(2) 2018-2022年行业进口产品结构

(3) 2018-2022年皮鞋制造行业进口前景预测

第三章 中国皮鞋制造行业产业链分析

31中国皮鞋制造行业产业链简介

32中国皮鞋制造行业上游供应链分析

321原皮供需及价格走势

(1) 原皮供需

(2) 原皮价格走势

322成品革供需

323橡胶供需及价格走势

(1) 天然橡胶供需及价格走势

(2) 合成橡胶供需及价格走势

324 尼龙供需及价格走势

325 胶粘剂供需状况分析

326 辅料及五金配件市场分析

327 劳动力成本变化趋势预测分析

33 中国皮鞋制造行业下游产业链分析

331 零售业发展现状调研

(1) 社会消费品零售状况分析

(2) 购物中心数量及布局

(3) 网络购物规模

332 皮鞋消费者调研

(1) 鞋类平均消费状况分析

(2) 消费者皮鞋选择偏好

1) 皮面偏好

2) 鞋头款式偏好

3) 鞋面装饰偏好

4) 颜色偏好

(3) 消费者购买考虑因素

(4) 消费者购买场所

333 皮鞋消费趋势预测分析

第四章 皮鞋制造行业市场竞争状况分析

41 行业国际市场竞争状况分析

411 国际皮鞋制造主要市场发展情况分析

(1) 意大利

(2) 西班牙

(3) 印度

(4) 越南

412国际皮鞋制造市场竞争状况分析

413国际皮鞋制造市场发展趋势预测

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

414跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

415跨国公司在中国的竞争分析

42行业竞争状况分析

421国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

(3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

422国内皮鞋制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

423皮鞋制造行业议价能力分析

424国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

43行业投资兼并及重组整合分析

431皮鞋制造行业投资兼并及重组整合概况

432国际皮鞋制造企业投资兼并及重组整合

433国内皮鞋制造企业投资兼并及重组整合

434皮鞋制造行业投资兼并及重组整合特征判断

第五章 皮鞋制造行业经营模式及渠道分析

51皮鞋制造行业经营模式分析

511产业链模式

(1) 加工模式

(2) 轻资产运营模式

(3) 纵向一体化经营模式

512品牌经营模式

52皮鞋制造行业销售渠道及营销策略分析

521行业渠道运营模式

522行业销售终端模式

523行业其他销售渠道分析

(1) 外销渠道

1) 鞋业贸易公司

2) 边境贸易市场

3) 大型展销会

(2) 内销渠道

1) 批发市场

2) 电子商务

53国内主要皮鞋品牌经营模式分析

531百丽BELLE

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

532 奥康

- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

第六章 皮鞋制造行业重点区域市场分析

61 行业总体区域结构特征分析

611 行业区域结构总体特征

612 行业区域集中度分析

613 行业区域分布特点分析

614 行业规模指标区域分布分析

615 行业效益指标区域分布分析

616 行业企业数的区域分布分析

62 福建省皮鞋制造行业发展分析

621 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

622 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

623 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

624 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

63 广东省皮鞋制造行业发展分析

631 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

632 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

633 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

634广东省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

64浙江省皮鞋制造行业发展分析

641浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划

642浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

643浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析

644浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

65四川省皮鞋制造行业发展分析

651四川省皮鞋制造行业配套措施及规划

652四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

653四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析

654四川省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

66山东省皮鞋制造行业发展分析

661山东省皮鞋制造行业配套措施及规划

662山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

663山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

664山东省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

67江苏省皮鞋制造行业发展分析

671江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划

672江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

673江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析

674江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

68河南省皮鞋制造行业发展分析

681河南省皮鞋制造行业配套措施及规划

682河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

683河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析

684河南省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

69江西省皮鞋制造行业发展分析

691江西省皮鞋制造行业配套措施及规划

692江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

693江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析

694江西省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

610湖南省皮鞋制造行业发展分析

6101湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划

6102湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6103湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6104湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测分析

611重庆市皮鞋制造行业发展分析

6111重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划

6112重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6113重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析

6114重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测分析

第七章 皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

71皮鞋制造企业发展总体状况分析

711皮鞋制造行业企业规模

712皮鞋制造行业工业产值情况分析

713皮鞋制造行业销售收入和利润

714皮鞋制造企业创新能力分析

72皮鞋制造行业企业个案分析

721百丽国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业新发展动向分析

722江苏森达集团有限公司经营情况分析

- (2) 企业产销能力分析

723红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道及网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并购及重组分析
- (12) 企业新发展动向分析

724石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

725康奈集团有限公司经营情况分析

第八章 皮鞋制造行业投资风险及建议

81皮鞋制造行业投资特性分析

811皮鞋制造行业进入壁垒分析

812皮鞋制造行业盈利模式分析

813皮鞋制造行业发展的主要因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

82中国皮鞋制造行业投资风险及建议

821皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

822皮鞋制造行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2018-2022年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）

图表 2：2018-2022年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表 3：2018-2022年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 4：2018-2022年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 5：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 6：2018-2022年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 7：2018-2022年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表 8：2018-2022年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表 9：2018-2022年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 10：2018-2022年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

图表 11：2018-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 12：2018-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 13：2018-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 14：2018-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 15：2018-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 16：2018-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 17：2018-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 18：2018-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 19：2018-2022年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 20：2018-2022年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 21：2018-2022年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 22：2022年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 23：2018-2022年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 24：2022年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 25：2018-2022年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 26：2018-2022年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 27：2018-2022年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 28：2022年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 29：2018-2022年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 30：2022年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 31：2018-2022年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 32：2018-2022年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）

图表 33：2018-2022年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）

图表 34：2018-2022年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双，万美元）

图表 35：2018-2022年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）

图表 36：2018-2022年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）

图表 37：2018-2022年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双，万美元）

图表 38：2018-2022年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）

图表 39：皮鞋行业产业链示意图

图表 40：2018-2022年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 41：2018-2022年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 42：2018-2022年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米，%）

图表 43：PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计

图表 44：2018-2022年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）

图表 45：2018-2022年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）

图表 46：2018-2022年我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表 47：2018-2022年我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表 48：2022年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）

图表 49：2018-2022年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 50：2018-2022年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 51：2018-2022年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表 52：2018-2022年我国购物中心数量（单位：家）

图表 53：2022年我国购物中心地区分布（单位：家）

图表 54：2018-2022年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 55：2022年网络购物市场品类构成（单位：%）

图表 56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）

图表 57：消费者皮面偏好（单位：%）

图表 58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）

图表 59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）

图表 60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）

图表 61：消费者皮鞋购买考虑因素

图表 62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）

图表 63：皮鞋消费升级路线

图表 64：国际皮鞋特点

图表 65：国际皮鞋营销网络

图表 66：2022年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）

图表 67：2022年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）

图表 68：2022年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）

图表 69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）

图表 70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）

图表 71：2022年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表 72：2018-2022年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 73：2022年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表 74：2018-2022年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表 75：2022年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表 76：2018-2022年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表 77：皮鞋行业微笑曲线

图表 78：品牌鞋企产业链模式

图表 79：品牌鞋企产业链模式

图表 80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较

图表 81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比

图表 82：百丽公司主要品牌定位图

图表 83：百丽公司50%订单策略

图表 84：奥康主要品牌定位

图表 85：奥康自主生产管理系统

图表 86：奥康销售模式

图表 87：2018-2022年奥康营销终端变动（单位：家，%）

图表 88：奥康营销网络区域布局（单位：家）

图表 89：2018-2022年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表 90：2018-2022年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 91：2018-2022年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 92：2018-2022年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 93：2022年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）

图表 94：2022年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表 95：2018-2022年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表 96：2018-2022年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）

图表 97：2022年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表 98：2022年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表 99：2022年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表 100：2018-2022年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 101：2018-2022年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 102：2018-2022年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 103：2018-2022年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 104：2018-2022年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 105：2018-2022年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 106：2018-2022年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 107：2018-2022年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 108：2018-2022年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 109：2018-2022年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 110：2018-2022年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 111：2018-2022年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 112：2018-2022年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 113：2018-2022年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 114：2018-2022年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 115：2018-2022年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 116：2018-2022年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 117：2018-2022年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 118：2018-2022年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 119：2018-2022年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 120 : 2022年中国皮鞋制造业工业总产值、销售收入和利润重点企业