

抖音精选联盟返佣带货成品开发定制开发

产品名称	抖音精选联盟返佣带货成品开发定制开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:抖音返利系统开发 抖音返利:定制开发 抖音返利app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

抖音精选联盟是集提供商品、交易查看，佣金结算为一体的平台，商家进入抖音小店精选联盟之后便可以设置佣金，让抖音用户来推广商品，那么应该怎么设置呢？

抖音小店精选联盟佣金怎么设置？商家在精选联盟的后台中，可建立计划，每个计划可选定合作的主播达人，所支持设置的佣金也比例不同，范围在0%—50%之间。商家将小店的在售商品创建普通计划之后，产品就会同步到精选联盟的商品库中。具体操作方法为：商家后台——营销中心——精选联盟——普通计划——添加推广商品。需要注意的是货到付款类型的商品和在线支付仅能投放的商品不支持进精选联盟。普通计划的佣金比例设置必须大于0，一次性可添加15款推广商品。要是商家有合作关系非常好的主播达人时，可以为他们创建专属计划，包括定向、鹊桥(高佣)、招募等，佣金比例可以根据情况进行调整。这类专属计划下的产品就只有商家的达人才可以参与带货，对提高合作效率很有帮助。如何推广？

1、相关结算信息内容 a.抖音大咖在[我-我的产品橱窗展示-电子商务多功能工具箱-我的收入-结算管理方法-立刻绑定银行卡]或是[我-右上方设置图标-设定-电子商务多功能工具箱-我的收入-结算管理方法-立刻绑定银行卡]中展开收付款手机绑定； b.进行结算信息内容相关后，推广联盟产品才可构成盈利!(仅兼容相关实名认证者储蓄卡，不兼容透支卡和公账帐户)； 2、营销推广精选同盟产品 发布时在中增加产品：

a.发布时，挑选“增加产品”，选货页个网页页面便是精选同盟产品；

b.挑选想营销推广的产品，点一下“加上”； c.编写产品基本信息，挑选“进行编写”；

d.发布； E.产品在和自己橱窗展示中其他出现； 3、营销推广盈利与订单信息查询

途径：“我-我的产品橱窗展示-电子商务多功能工具箱-我的收入”中可见到出售产品的估量收益；

统计数据：可查询时间周期时间内的订单信息总数和估量收益；

营销推广清单：能够查询实际的订单概况； 4、结算与转款规范 抖音精选同盟的结算规范：

结算时间：精选同盟一月结算2次，结算时间为1号、16号； 结算订单信息范畴：一月1号结算上个月16-30/31号进行的订单信息；一月16号结算当月1-15号进行的订单信息；

结算额度：坐落于结算规划之内的订单信息； 交易方法：服务途径将在一月1、16号立行将账款做到大咖在“结算管理方法”中相关的储蓄卡中，由于请尽量确保先绑定银行卡。