

南阳画册制作,宣传册设计,VI设计,品牌设计

产品名称	南阳画册制作,宣传册设计,VI设计,品牌设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

产品详情

企业宣传册作为一种视觉宣传媒体，风格上具有简洁明快、条理清晰、格调大方的特点，设计编排最重要的是传达企业相关信息，其版式设计编排的好坏直接关系其信息传达的准确性、视觉阅读的流畅性、形象文化传播的艺术性，对企业宣传至关重要。

企业宣传册的版式设计编排需要解决的问题有宣传册的开本、字体选择；文案内容的分级分类、主次排序；整体理念表达和艺术风格视觉效果营造；封面、封底、大小标题的表现；的选择排列；色彩的搭配和装饰性图形的运用以及材质的挑选等诸多因素。

企业宣传册的风貌要有较强的艺术性，可以用轻快明晰的现代设计手法演绎，打散、重构图形元素，塑造自由、活泼、形式优美的艺术语言，呈现出有新意、形式美的艺术作品。

企业宣传册的页面排版时要通过版面的图文之间的整体组合与协调性的进行编排，使版面具有秩序美、条理美，从而获得更好的视觉效果，版式如果杂乱无章就缺乏阅读的清晰感和协调感。如何保持版面页与页之间的连贯性：

内页之间保持相似的页面结构，避免版面元素乱的效果，即文字分栏、图文混排、留白设置的相似。

整本宣传册的色彩关系，同级文字图标字体样式和处理风格的统一，使整本宣传册阅读节奏流畅。

每个页面装饰元素风格的统一，即页眉页脚处理、装饰性图形等内容都要具有一致性。

企业宣传册封面、封底和目录的设计是艺术表现的点睛之笔，封面设计代表整本宣传册的外在形象，更

注重对企业形象的高度提炼，要达瞬间吸引读者的效果。封面所有的设计都是围绕着企业名称和宣传册的主题展开的，字体字号的穿插变化、字体的个性设计、字体的色彩肌理变化，形成各式各样的封面效果。

封底是封面的呼应与延续，但要比封面简单的多，一般都是展示部分公司的企业文化或者企业介绍等内容。值得一提的是并不是每个企业宣传册都有目录的，目录的设计相对于正文来说要灵活的多，目录整体的设计仍然要和封面封底呼应，表现的重&点是文字，页面的图形设计要围绕文字展开并要和图形融为一体。

企业宣传册内页的文字内容要凝练，切忌文字内容繁杂，条理不清晰，不能突出重&点，设计师面对客户提供的文字，di一步就是对文字内容分级分类，找出要强调的重&点文字。具体排版时有以下的技巧可供参考：

根据文字和内容的多少处理好画面的对比关系。对比能使画面更加生动，更加有节奏感，文字和的完&美结合能使画面流畅而有活&力。一般文字内容少时可以加强对比关系，即若内页的文字较少，则可以通过文字的字体、字号、色彩、方圆形状等方面来表现丰富的视觉效果，特别是标题文字更应该进行好的艺术加工。

同理多的画面一定要排列规整，反之少的画面可加大之间的对比关系丰富画面，对比能产生画面的韵律感，合适的对比关系是阅读舒&适性的表现。

处理好曲面的“跳跃率”。所谓跳跃率指画面中图形（文字）的zui小面积的和zui大面积之间的比率，图形之间的比例大小包括了图形本身信息量的大小，比例小的画面稳定安静，给人以平和的视觉感受；比例大的画面对比强，给人激烈的视觉冲击力。

处理好画面方向的均衡关系。文字的排版方向、色彩关系、图形的排列、上形象的姿态、视线都会影响画面的视觉效果，所以在排版时也要考虑宣传册内页，特别是对页之间视觉元素的均衡效果。

适当运用好留白。太拥挤的画面使观者透不过气，太大留白的画面显得苍白无力，合适的留白能使观者感到舒心，更使画面具有一定的节奏美感。

企业宣传册没有绝&对和机械的排版方式，但无论什么样的企业宣传册都是为了营造一个轻松、快捷、顺利的阅读与理解的阅读空间，设计排版时既要做到重&点突出又要画面丰富多彩，既要有&效的传播信息又要使易读性与喜读性结合，从而zui终达成宣传公司、宣传产品的目的。