

2012广州超市采购交易会

产品名称	2012广州超市采购交易会
公司名称	广州军创展览服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃大马路一号中行楼五楼
联系电话	13076870668

产品详情

广州国际超市采购交易会，广州国际超市采购展览会，广州国际超市采购博览会
2012广州超市采购交易会 | 广州国际超市采购交易会 | 广州超市采购博览会

GuangZhou International Supermarket Sourcing Fair 时间：2012年5月23-25日 地点：广州琶洲-保利世贸博览馆【主办单位】广东省流通业商会、亚洲超市采购联盟【支持单位】广东百货商业企业协会、广东省塑料工业协会、广东省食品行业协会

佛山市零售行业协会、东莞市零售行业协会、深圳市零售行业协会
中国贸易促进委员会广东省分会、台湾国际食品安全协会【承办单位】广州军创展览服务有限公司【海外组织】Business (Singapore) Co., Ltd【上届回顾】2011年8月5-7日成功举办的2011广州超市采购交易会，彰显出其旺盛的生命力和强大的行业凝聚力，展会规模和质量均创历史新高，展览面积21,530平方米，展位1,028个，海内外展商506家，中外专业观众人数超过28643人次，汇集国内知名品牌和企业，博览会同期举办的论坛活动赢得了广大参展商和参会商的赞誉，再次证明广州国际超市采购交易会不愧为国内业界人气最旺的展会。

【市场前景】2012年是中国“十二五规划”全面实施之年，在外部众多不确定因素下中国经济如何继续保持较高速度增长？拉动内需无疑将是一条捷径。我国“十二五规划”明确提出“提升企业核心竞争力、增强新产品开发能力和品牌创建能力”，为中国企业指明了发展方向，超市化企业如何做好自己的转型升级、如何提高自身竞争力与创新力、如何坚持实施两条腿走路已迫在眉睫。“十二五期间”，广州将继续推进便利消费进社区，便民服务进家庭的城市社区“双进区商业10分钟便利消费圈”建设，每年新建或改造一批社区便民连锁网点，2-3年内城镇社区基本实现居民步行10分钟即可满足日常生活消费需求。在此契机下，顺应广大参展商的需求和行业发展的趋势，2012广州国际超市采购交易会启用广州琶洲保利世贸博览馆两个展馆，总展览面积2,2600平方米，设计标准展位1380个。本届博览会新增现场订货会、国内优秀品牌区与现代家庭用品区。主办单位将在展会规模持续增长的基础上继续提高展会服务质量、完善展会服务功能，搭建广州国际超市采购交易会展示新产品、交流新技术、拓宽新业务的最好平台，着力推动中国“超市化”的进程及交流。【政策支持】2008年12月11日，为贯彻落实2008中央1号文件和十七届三中全会精神，积极发展优质产品现代流通方式，推进优质产品“超市+基地”流通模式，引导大型连锁超市直接与产品产地的生产商对接，商务部、农业部联合下发《关于开展商超对接试点工作的通知》，对“商超对接”试点工作进行部署。2011年两会期间，国家

商务部、农业部联合印发《商务部农业部关于全面推进商超对接工作的指导意见》，具体部署2011年商(农)超对接工作，并列入“十二五”期间的重点民生工作。当前，超市已基本取代

传统百货及商品采购供应办法，超市销售已占据市场份额80%以上。随着产业化发展，优质产品需要更广阔的市场。传统的销售方式难以在消费者心中建立起安全信誉，也难以确认优质产品的价值，无法进入大市场、大流通。超市采购能帮助企业减少流通环节，节省成本，扩大终端市场，提高市场占有率，实现了供应商、商超及消费者三方共赢，并有利于生产企业根据市场反应迅速开展产品的改良和研发。

【展会亮点】

- 1、全国唯一超市采购主题行业盛会，是企业展示形象、推广品牌与拓展市场的最佳平台！
- 2、主办单位之会员单位联合举办现场订货会。
- 3、特邀VIP采购商与参展商同台设展，驻场采购与招标，现场决策，零供对话零距离，大会为所有到会采购的VIP买家提供一站式尊贵服务。
- 4、大会为所有展商提供展前一对一的买家配对服务，定向邀请专业买家，让供需双方提前了解需求，确保双赢，彰显参展品牌之尊贵。
- 5、高峰论坛，行业精英全接触：“解读国家商超对接政策会议”、“整合分销渠道，实现供需双赢”、“中国-东盟十国经贸洽谈会”、“现场供需见面会”。

【参展范围】一、家居日用品：

- 1、刀叉餐具、不锈钢餐具/厨具/炊具、储物箱架、保鲜用品、储物罐、收纳用具等；
 - 2、清洁用具、纸巾盒等各种塑料制品、家纺用品、衣橱/架、布衣柜、生活用纸等；
 - 3、地垫、购物袋、手提袋、旅行袋、晾晒用品、保健用品/器材等；
 - 4、日化类：美容化妆护肤用品、洗涤清洁用品、个人用品、驱虫杀毒用品等。
- #### 二、食品饮料：
- 1、超市休闲类：休闲小食、饼干/糕点、糖果、散装休闲食品、季节性休闲食品等；
 - 2、超市酒饮类：果汁饮料、乳品饮料、碳酸饮料、红酒、保健酒、进口酒等；
 - 3、超市冲调类：咖啡、点心罐头、冲调食品、奶粉/调品、营养保健品等；
 - 4、超市粮油类：米/粉、食用油、厨房调料、冲泡包面/粉、罐头食品等；
 - 5、超市日配类：冷藏/冷冻食品、常温/南北干货、外购面包等；
 - 6、农产种植类：有机蔬果、绿色食品、渔牧禽产品、腊制品、地方特产等。

【参展费用】展位类别(规格) 展位价格 国内(人民币) 国外(美元) 双开口标准展位(规格:3M×3M) RMB 8800元/个 不设标准展位加收10%费用 豪华展位(规格:3M×3M) RMB 11800元/个 USD 1900/个 光地(36M2起租) RMB 880元/M2 USD 180/M2 大会组委会联系方式: 官方网站: <http://www.cwsz2009.cn> 电话: 020-61215066 020-61215088 传真: 020-66621394 邮箱: 664331096@qq.com 联系人: 罗伟(先生) 24H手-机: 137 1059 9519