

巨量千川投放思路，用千川做投放要注意哪些问题？

产品名称	巨量千川投放思路，用千川做投放要注意哪些问题？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

巨量千川面向所有的抖音商家以及达人，可以帮助用户用更低的推广成本来实现高价值的流星。投放推广是一件需要技巧的事情，而且还需要有清晰的逻辑思路，接下来要从的角度分析一下巨量千川投放思路，也要提示一些用千川做投放时要注意的问题。

一、千川投放思路

1.正确理解投放的目的，如果用zui简单的话来说，就是通过一定的预算来购买流量，从而在抖音这个平台上，让更多的人进入到自己的直播间，或者关注自己

的账号，而这些流量则可以转化为zui终的商业价值。

2投放没有准确的方法，因为每一个账号都有自己的定位，每一个直播间也都有自己的特点，所以正确的思路是重要的，在实际投放的时候，还要根据数据的反馈来不断调整计划，目标就是用更少的成本换来更大的流量。

二、千川投放需要注意的一些问题

1.测试时段

投放的前期要重视测试这个阶段，也就是通常所说的学习期，通过少量成本的投放，对目标用户进行更深入的了解，为今后的计划制定与修改提供依据。基于这

样的原则，建议在点击率以及转化率比较高的阶段进行测试，比如周五的晚上，这样可以用更快的速度完成测试。

2.投放占比

投放占比并不是一成不变的，因为在一个投放周期内，各种因素都在发生变化，所以才需要调整计划。当各种数据都呈现出上涨趋势时，就需要加大投放占比，而且还要把数据表现好的计划进行复制，可以快速带动销售额。

关于巨量千川投放思路，以上为大家介绍了基本的原理以及zui普遍的思路。而至于具体的计划创建，可以按照这样的思路来测试和修改，对节省推广成本以及提升推广效果会很有意义。