

抖音短视频运营注意事项

产品名称	抖音短视频运营注意事项
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

第一条:盲目跟风

很多人看到抖音上有非常多火爆的段子，于是也想跟风拍。这个出发点是对的，因为火的视频是已经被市场验证过的，跟着发没有问题!

但是，要记住你自己的定位是什么?你今后要做一些什么东西?你未来的变现途径是什么?

抖音核心是内容，原创内容，你会什么才是关键。一个新账号养好了，系统会依据养号数据定义一定的标签，也是因为标签鲜明。

因此权重会高，做好某个垂直细分领域的内容，号的内容价值就突出，反之，标签越多用户越不了，因此只做一个领域，做深做透，很重要。

内容决定了后劲，标题是内容中很重要的组成部分，他决定了打开率，决定了推荐人群(标签)，决定了完播率、点赞、评论、转发。

很多时候我们看到视频内容中文字几乎没有，仅有的文字就是标题，标题起码需要做到这两点:

让粉丝把视频看到幕后，这影响视频完播率。

引导粉丝点评转，进行一定的互动操作，推热视频。

封面是印象，且很多时候是统一风格、传达主题的作用，依然很重要。

第三条:抖音卖货卖产品

有些人上来就发产品，宣传推广自己的产品。结果一点流量也没有，大家要知道。

抖音是娱乐的，不是卖货的，必须摒弃传统企业产品说明会的思路，所以，做出有趣、有用、有情的内容才能引起关注，之后才是你是干什么的。

同时，抖音给了所有人一次机会，一个大舞台，你可以在舞台上从头开始打造传播IP，利用好流星分发，可以更合理的引导流量，并使用好流星。