

# 抖音账号定位基础进阶是什么?值不值得研究?

产品名称	抖音账号定位基础进阶是什么?值不值得研究?
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

### 1、抖音号标签

经过一段时间的作品发布之后，每一个抖音号都会被抖音按照分类打上一个标签。当被打上标签之后抖音会按照既定标签推荐给喜欢此类标签作品的人。这样，作品就会在有限的流量里获得更高的价值。

举个例子:抖音上4亿用户，假设其中有3亿用户喜欢动漫，还有1亿用户不喜欢动漫。当一个抖音账号作品是动漫，但未被打上动漫标签时，系统将作品随机推荐给所有人，那么点赞的概率可能只有3/4，推荐1-2波流量池之后便不再推荐（未达到下波流量池的推荐阈值，具体见第三章推荐机制);但当被打上动漫标签之后，系统不再推送给1亿不喜欢动漫的用户，直接推送至3亿喜欢动漫的用户。点赞的概率一下子高了很多，作品便一波一波的推送至下一个流量池。

#### 【douyin短视频】

### 2、账号定位

首先，现在各个平台都很重视垂直类的内容，因为垂直的内容生产能够丰富平台的内容数量，提高平台的内容质量。

其次，定位决定了内容的瓶颈，你要做多少的粉丝，做多少的赞都取决于定位（此处大家慎重选择，天花板越高的领域做起来越难，天花板低的领域做起来容易但获得成就不高)。(创鑫文化专为商家提供抖音/快手/淘宝/拼多多/小红书卖货帮助，包含账号定位、蓝v认证、代开店铺及精选联盟、代开橱窗接

小黄车，只

要你想在短视频平台上卖货，我们都可以一站式解决。有需要可以滴滴我们~欢迎打扰)

幕后，什么都做也无法在粉丝心中形成独特鲜明的标签，大家记不住。因此做抖音，幕重要的便是定位。把定位说的无论多么重要都不过分【douyin短视频】

### 3、不要随便跟风

重要的事情说三遍:每个作品一定要符合账号定位!!!