

# 快速打造爆品的抖音小店营销工具如何使用?

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 快速打造爆品的抖音小店营销工具如何使用?    |
| 公司名称 | 杭州星抖云文化传媒有限公司           |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 西湖广告大厦3F                |
| 联系电话 | 15868279988 13605817015 |

## 产品详情

最近抖音小店上线了几个新功能，今天要分享的抖音小店运营工具是达人专属价.什么是达人专属价?

官方作出如下解释:

可帮助商家对不同达人设置不同的专属价格和售卖库存,一键开启“同商品+不同渠道+同时不同价”带货新模式.也就是谈好不同的达人之后,可以在同一个商品链接里面为他们设置不同的售价和不同的佣金。

之前如果是不同的达人,想要带同一款商品的话,只能设置多个商品链接,再分别在对应的链接里设置不同的价格和佣金。这样这款商品的销量、评价不会累加。即便达人带出了一定的销量,商品也不容易直线拉爆。不利于商品后面的入池和自然流量截流转化。

现在有个专属价格之后,多个达人带同一款商品,只需要设置一个商品链接,然后在该链接的基础上设置多个价格、多个佣金和库存。还可以直观看到该商品在不同渠道/达人侧的历史价格、销量、评价数据。

判断这个商品更加适合哪个达人的直播间。销量和评价也都是可以累加的,可以把商品直线拉爆。

具体如何设置呢?(北抖星专为商家提供抖音/快手/淘宝/拼多多/小红书卖货帮助,包含账号定位、蓝v认证、代开店铺及精选联盟、代开橱窗小黄车,只要你想在短视频平台上卖货,我们都可以一站式解决。有需要可以滴滴我们~欢迎打扰)

在达人专属价设置中,点击立即创建,设置好有效时间和达人UID,然后就可以添加商品了。

这个有效时间是指在该时间段内达人可自行在直播间/商品橱窗上下架商品,灵活调整该商品在达人渠道的售卖状态。点击【添加商品】进入选择商品页面;每次可“选择”一个符合标准的商品进行配置。

设置好了之后,用户在达人直播间看到直播间/商品详情页是:展示达人渠道专属价格+库存,可在商品图/商品全称上加入达人的特征元素,营造专属氛围;都设置好之后,可返回【达人专属价】页面内看到所有活动信息。

活动没有开始时，除了达人信息不可更改外，其余均支持更改。活动进行中，有效时间/达人信息/商品均不可更改，可更改专属价格和限购情况，可追加活动库存。活动已结束/已失效，所有信息均不可更改，仅可查看。

达人专属价设置其他注意事项:

1.达人专属价与拼团/限时特卖/平台直降/百亿补贴不同享

2.在达人专属价的基础上，用户侧幕终价格可以与店铺券、主播券、商家满减、平台红包、平台券、主播红包叠加