

如何做抖音视频企业号非常全实用攻略阶段运营方法论

产品名称	如何做抖音视频企业号非常全实用攻略阶段运营方法论
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

这也是跟很多网红团队有同样的苦恼，自己辛辛苦苦培养出来的一个网红，却不再跟团队合作了，这对于一个企业来说是极大的损失。所以如果不考虑这些问题的话，那么你这个企业好之后就没了垂直内容的输出，就很难再做下去了。我们把企业号的运营进行了三个阶段的划分。一、爆款增粉。不管是企业号还是个人

号，都必须要做到热门。才是唯一的出路。那么了解抖音平台的机制和推荐规则也是必不可少的。

如何做抖音视频

我们之前也分享过，抖音的推荐机制是根据用户对你作品的反馈好坏的程度来进行推荐的，也就是你作品的点赞、评论、转发、收藏等指标满足以后，就会进入到下一个流星池。那么具体的做法还是需要去输出优质的内容。当然玩法跟个人号是一样的，必须要在前五个作品就能够上热门。第二，挖掘核心种子用户。

什么是核心种子用户?就是活跃度高、更愿意互动，会持续关注你的内容与企业号的目标高度重合的用户，说白了就是说你的账号需要去吸引那些真正对你内容感兴趣的粉丝。那么之所以有粉丝画像就是这么一回事，只有清楚地知道你的用户喜欢什么样的作品，才更容易把作品做到上热门，所以这也是我为什么要求。

在某一个作品上了热门之后，就一定要持续输出跟他同类型的作品，因为你的批粉丝是对这样的作品感兴趣的，然后你再结合自己的营销内容，对作品内容的输出做调整。第三，用户多平台、多账号的流星转化。企业号在运营的中后期，不可避免地要面临粉丝下降或增长乏力的问题，这些与品牌在后期做很多强营销的

内容有关，所以企业号的视频内容输出尽量不要出现过多的硬广告，幕好是要以剧情故事的方式让用户自己记住并且喜欢你这样的账号。

而且很多企业在运作的时候，认为做一个抖音号就行了，然后把各种营销内容都放在一个账号上，这样不仅会影响账号的权重，还会让你的账号容易出现违规的风险。最好的做法就是把领域进行细分，把你的产品进行细分在做起。号中，矩阵做得最成功的案例就是小米，小米仅在抖音就拥有多个账户，分别是小米商城、小米有品、小米手机，且不同的账户基于不同的人设置输出不同的内容。与此同时，小米在头条、活塞、小视频、西瓜小视频中也拥有独立的运营账户。那

么这节呢就分享到这里，如果你拥有独立的运营账户。