

天猫店开通入驻条件要求门槛费用流程步骤品牌评估被拒绝原因代办

产品名称	天猫店开通入驻条件要求门槛费用流程步骤品牌评估被拒绝原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒绝回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

天猫店的启动是对本品牌的重新包装和崭新塑造，心须建立在对品牌科学分析决策之后，这里旨在首先从网络运营的常规路线上作一些整理，心须以专业化的电商团队出现，坚决避免一知半解和滥竽充数的电商运作选手，参与到公司的创业中，唯才是举，抛开论资排辈，倚老卖老的恶习，团队中，没有最好的，只有最合适的。针对公司的主要运营策略这里不做累述。 天猫入驻的运营方案应该怎么写？

亲，品牌及店铺运营计划是为了能够将您的品牌和店铺的运营实力更好的告知给天猫，所以请认真填写。建议在内容中包含但不限于如下：1.品牌介绍（如品牌创立时间，品牌故事等）

2.运营的公司的介绍（运营天猫店铺的公司简介，比如公司的规模、成立时间、公司的业务、方向等）

3.年度目标，团队概况（运营天猫店铺团队的人员数量、工作分工等）

4.核心的产品及优势介绍、品牌的推广计划（可以包括线下实体店铺的品牌运营计划）5.服务体系

温馨提醒：文件大小3M以内，最多上传5个，格式要求PPT.PPTX 年度运营核心规划

1、运营思路:天猫+整合流量渠道+会员营销+品牌营销+爆款打造+明星代言策划 2、全年各阶段的运营规划和计划、目标与成本控制预算，运营团队磨合与稳定，任务落实到人，岗位工作流程标准化SOP规范制定，KPI考核机制及核心指标确定，客服体系，营销推广资源共享与分工 3、产品定位、风格定位、拍摄图片、天猫上新，详情页制作，店铺管理与内功、装修与视觉营销，策划文案

4、店铺推广引流主抓直通车、钻展、淘宝客，店内关联搭配与套餐优化

5、活动策划、大促策划比如明星代言活动及双.十.一、双十二大促活动等。

6、社交媒体的运营，微信、微博的日常运营与推广

7、会员多层次与积分制方案，会员关怀，用户体验提升，老客户优惠活动

8、日常维护管理、网店优化，数据监控分析来调整运营方向（店铺、行业、用户、活动数据等）

9、团队统筹协作与部门沟通协调，供应链的管理梳理（产品、市场、仓储、物流等） 市场策略 1、品牌定位策略：原创设计品牌，工匠精神情怀，崇尚自信、优雅、自在、从容的品牌风格，追求级致的细节完美 2、消费人群定位：主要客户群为28岁-40岁白领精英阶层 3、产品线定位策略：根据男装类目年度产品生命周期变化，合理布局每季度的产品品类和及各品类SKU数量 4、全年运营节奏定位，严格按照类目产品生命周期制定合理的上新计划，热卖计划和清.仓计划，合理控制商品库存，提升售罄率。

5、价格定位策略：价格需要有所下调，价格定位需要定位在主流价格区间，扩大受众人群

6、渠道定位策略：以天猫店为主，淘宝店为辅，另外可以申请入驻腔调频道
7、运营策略：前期需要通过市场分析找准市场精准切入点，可以选择某个品类某款产品，主做单品爆款，通过拳头产品打开知名度和销量，中期每个品类打造1-2个爆款形成爆款群，通过各品类爆款做关联销售和店内促销以及活动和推广，带动其他产品热销形成全店大爆款+小爆款，后期注重店铺品牌营销和会员营销，逐步减少推广费用比例，提升利润率。
8、推广方式策略：SEO+直通车+钻展+硬广+少量S...单+聚划算+官方其他活动+主题活动+类目活动+日常活动+会员营销+明星代言策划+社交媒体运营
9、视觉策略：店铺整体页面保持高端商务休闲的品牌风格，突出工匠精神情怀，活动页面、推广页面保持整体风格一致。

天猫实力代入驻，欢迎交流！