

# 天猫医药入驻资料，天猫入驻运营计划范文

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 天猫医药入驻资料，天猫入驻运营计划范文     |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋      |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

## 产品详情

天猫医药入驻资料，天猫入驻运营计划范文小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

天猫代入驻的下店成功率，核心是看你选择的是怎样的服务商。

服务商分为两大类：

1、走自荐的服务商

2、有天猫小二关系的服务商

走自荐的服务商与商家自己提交入驻的性质一样，就是在天猫自荐系统里面提交入驻申请，资料提交上去后，接下来能做的就是听天由命。

那么，怎样才能得到天猫的邀请入驻？

这只有两种方式：

1、你的品牌以及公司实力实在过于强大，这情况目前基本上没有了

2、通过我们这种直接与小二合作的服务商操作，由小二亲自在后台操作入驻。

天猫的猫享自营是什么？

天猫的猫享自营，是天猫接下来主推的自营模式。成功入驻猫享自营的商家，产品可选择入仓与不入仓两种模式，并且扣点与回款账期相比京东自营，有很大的优势。

因此，猫享自营对比京东自营，有以下优势：

1、流量大，扶持多

2、扣点低

3、回款快

4、红利大

现在通过自荐入驻天猫，需要另外提供的资料如下：

1、是否有主推或者爆款商品

2、具体商品计划

3、品牌简介

4、组织架构图

5、团队照片

6、投放年度金额

7、时间节奏

8、涉及产品

上面这些资料，都属于必须提供的资料，里面的很多资料，对于走自荐提交的服务商或者商家而言，都不知道该如何填写才好。

天猫医药入驻资料，天猫入驻运营计划范文