

天猫入驻规则文案，天猫入驻运营考试周期

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 天猫入驻规则文案，天猫入驻运营考试周期 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

天猫入驻规则文案，天猫入驻运营考试周期小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

找人代入驻天猫与自己入驻天猫的区别还是存在的，当然了，你找的代入驻性质不同，区别也就不一样。

如果你找的是走自荐入驻天猫的代入驻服务商，那么区别就是：

不用你自己去提交资料，但你得把资料准备好，然后他们去跟你在自荐后台提交入驻申请。

从本质上来说，自己入驻与找自荐服务商入驻，没啥区别，这无非就是将提交资料的机会，花钱给了别人帮自己用自己的资料去碰运气了，而且还得冒着资料会被自荐服务商不断提交，并且虚假包装的风险。

想明白一点：品牌影响力真的是靠那种劣质的包装就能提高的吗？稍微动点脑筋就能明白：不可能。

而且，天猫并没有表明自己衡量品牌影响力的标准，因此，市面上所谓的提高品牌影响力的说法，就是糊弄人。况且，天猫拒绝你的入驻申请，与品牌影响力的关联性，并不是那么的大，不然为什么一直

还会有那么多草根品牌入驻成功呢？

所以，当你入驻天猫品牌评估环节被驳回了，不要慌，也不要苦恼，不用去听那些自荐服务商提升品牌影响力的说法，你要做的，就是管住手，不要盲目提交第二次。

入驻天猫需要满足的条件和费用，并不是特别难，对于真正想入驻天猫的商家而言，都能很轻松地满足入驻天猫的条件，费用也可以缴纳。下面为大家总结一下入驻天猫需要的条件和费用。

入驻天猫需要满足的条件：

- 1、具备一般纳税人资格；
- 2、需持有商标注册证（即R标）；
- 3、营业执照注册资金100万元以上；
- 4、需国家商标局颁发的商标注册证；
- 5、需中国大陆内部的营业执照依法成立一年及以上。

从业这么久，我们看到过一些与外面所谓大平台合作过的商家的资料，商家将给他们的资料，原木原样的给了我们，我们通常都会吐槽：天，这么多细节问题没跟商家提出来，直接就拿去提交了，这么不负责任的么？入驻天猫大致的步骤可以分为几步：1、提交入驻资料；2、天猫审核您提交的资料；3、审核通过后激活天猫授权给您的店铺名；4、完成开店相关的操作并且缴纳软件服务年费跟保证金；5、发布商品、装修店铺；6、完成店铺上线；很多商家的资料，就是被自荐服务商给盯上了，不断被提交被提交，资料玩黑，真的是很惨，为什么呢？因为对自荐服务商而言，自己本身就是0成本，而且知道这个资料下了店，哪个商家会要，那么就不断提交呗，过了限制期，立马继续提交，没下店，自己不亏，下了店，就是钱。天猫入驻规则文案，天猫入驻运营考试周期