

积累客户超级云App如何盈利？

产品名称	积累客户超级云App如何盈利？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

怎样改变？做自己的私域流量池。私域流量池相对性其来说的，是指我们不需要付钱，可以随意时长，随意次数，直触碰做到客户的途径，例如自媒体平台、消费群、微信号码等。进而打造一个能集聚私域流量池并且能够对外开放公域的超级云App！伴随着平台运营模式、游戏玩法的随时变化（即“场变”），让服务平台原先累死累活积累下来的客户流失，从而导致每一次拆换“情景”都需要“从零开始”累积客户，十分消耗人力资源、物力资源、网络资源。而“超级APP”的出现，让平台运营者也不用再担忧错过了新的方式，也不必担心一个平台失败让前期客户累积付诸东流——无论平台模式怎样改变，客户只能不断增长，相互之间引流方法！并可以把那累积的消费者以超级APP为通道引流到各大网站，众多服务平台。

C1为平台B1的消费者，当运营人遇到新的方式或游戏玩法时，可创建一个新的服务平台B2，并可以将其添加超级APP中，这样不但B1和B2互相不危害，并且可以提高使用者C2，客户C1也将会对服务平台B2引流方法新的消费者C12.....以此类推，伴随着超级APP内的渠道提升更换新，客户将也不断积累，使用价值都将不断增长，类似手机微信！而超级APP里的自媒体平台 and 付款则类似“头条”和“支付宝钱包”。

如下图所示：

打造出这种“服务平台”有什么优越性？

相对独立性 2.不害怕“封”险 3.紧随发展趋势 4.积累客户超级云App如何盈利？

集成化广告联盟平台、派发广告宣传给APP

连接CPS服务平台，广告收入、广告推送盈利

广告收入实例：

广告宣传可以分为：信息流、插屏广告、Banner广告、广告推送、激励视频广告、沉浸式视频信息流。

连接CPS：以实际销售额给广告宣传网站销售返利花费。CPS方式是将电子商务平台（淘宝网、京东商城、苏宁……等）里的产品和服务转换到自身平台中一种商业方式，网站能通过宣传推广市场销售平台中产品进而获得商家的提成。

注：1.客户分销商时使用【云服务平台】客户关系链，需开启【云服务平台】的“淘宝客分佣”运用；2.客户分销方案均应用【云服务平台】奖赏作用，不能使用CPS服务平台带有的简易分销功能。

超级云APP = 流量来源 + 挣钱通道

极大丰富APP交易绿色生态、满足客户多种多样消费市场、提高超级APP浏览工作频率、沉积客户，提高用户粘性、迅速拥有一个新盈利方式。

微三云超级云APP便是公司的贮水池，快速发展的汽柴油，处理总流量留存、重复使用，

完成移动互联可持续性快速变现一个非常媒介！如出现任何疑惑可以直接联系我，交流讨论。