

二级分销商城开发（分销软件奖励制度解析）

产品名称	二级分销商城开发（分销软件奖励制度解析）
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

产品详情

二级分销商城开发（分销软件奖励制度解析）

二级分配机制的实例。

1.产品价格200元E买D40元C20元B不拿，由于主订者到底是谁，要推第二级。

产品价格200E1,D1不接受vip会员，C1拿20元。

3.倘若买家是代理商，对代销商自身是不是有一级提成，需看后台管理是不是开启。

挑选第二级分配机制要注意什么。

商家要搞好二级分销，选择一个适合自己的分销商管理体系非常重要。二次分配具备很弱的诱惑力，与众不同的销售方式，使用方便，吸引了许多卖家的了解。

第二级分销商是等级方式，那样要做这一分销系统必须店家设计构思服务平台的游戏玩法，奖励制度，让网站维持活跃性。基本上每一个二级分销服务平台都是有这一特性，那么就必须店家准确地传递产品，让代理商准确地了解产品的特点，并运用三级分销管理体系来实现清算，运用数据信息逐步完善。

- 1、如用户到指定现场参加活动，推荐人获得奖励——参加活动奖励
- 2、如用户在系统产生消费，推荐人获得奖励——消费返佣
- 3、终身享受全球分红，绩效分红，股权分红——达到一定条件后
- 4、通过用户分享的内容进来的好友，记录为该用户的推荐用户——推荐关注奖励

5、用户在系统中留下个人信息报名参加活动，则其推荐人获得奖励——推荐报名奖励

6、用户分享后，系统可以按照信息的阅读的用户数计算奖励——推荐阅读奖励

前期----为您提供软件解读

中期-----为您提供技术支持

后期-----为您提供售后服务

欢迎实地考察，联系济南旺丰小林