

南宁泰山众筹软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发—微三云李志英解析

产品名称	南宁泰山众筹软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发—微三云李志英解析
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

向大伙儿们问好，我是微三云的李志英这期志英给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下第一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来志英用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点叫优进优出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字

经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二核心点叫四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增

公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物币是参与泰山众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析：

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。(这里的分奖励是用产品利来对冲的)

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

内容扩展：

商业联盟，是一种着力于本地生活的商业模式又名“异业联盟”。联盟卡，旨在给消费者提供一个可在各类商家通用的平台，联盟有实力的商家从而打破商家各自为战的僵局。给消费者带来更大的便利，同时也给商家带来更大的利益。而商家如何建立“联盟”要从什么方面入手

1】会员体系

商家可以培养联盟忠实用户，引导用户开通会员，会员折扣锁住用户。联盟会员可以裂变锁定关系共享权益，打通线上线下服务。

2】分润体系

商家可以结合云平台灵活设置，激活会员分享裂变。从而设置分销模式。

3】优惠锁客开通联盟卡可以优惠，每月消费者都有属于自己的优惠和折扣，也有购物币和积分的获取。

这样提高用户下单概率，也增加了用户的粘性。

4】会员权益

帮助建立商家与用户间的专属权益，为会员提供商家专属福利

5】消费成景

结合异业联盟到店付与团购买套餐，沉淀用户，营销