

2024年日本时尚家纺家具展interiorlifestyle

产品名称	2024年日本时尚家纺家具展interiorlifestyle
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本国际时尚家居家具展览会interiorlifestyle TOKYO

展会时间：2024年06月12-14日

展会地点：东京BIG SIGHT 展馆

展会规模：800家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：德国法兰克福展览公司

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

【参展范围】

家具类：古董家具、卧室家具、花园/户外家具、铁艺家具、钢木家具、儿童家具、定制家具、饭厅家具、家庭娱乐、厨房家具、客厅家具、应时家具、办公室家具、软体沙发和床垫类产品等

家纺类：地板、墙壁、窗户装饰品及家用布料、寝具、浴室、桌上及厨房用纺织品

室内设计类：潮流品牌、时尚元素、时尚概念

消费品类：水晶、玻璃、陶瓷、金属制品、塑胶制品、餐具、刀具、厨房用品、清洁工具、家居用品、手工艺品、流行饰品、钟表、节庆用品、园艺用品、香熏、蜡烛、文具；家具、装饰画、室内装饰品

【展会介绍】

在全球众多的设计装饰展览会之中，日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）该展会是亚洲中不可或缺的专|业贸易展，是一场备受参展商及采购商都喜爱的设计装饰展。

日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）该展会深受日本本地及周边国家和地区的欢迎，多年来深受中国参展企业的青睐，在日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）这个展会现场听到了中国的众多参展企业表示，将会继续开发地区的市场，并且继续参加该场专|业展会。

【市场分析】

20世纪60到90年代，日本家具消费的一个显著特征就是高端家具、奢侈家具大受欢迎。1960-1973年日本GDP平均增长率在16.6%，70年代后面临下滑，1991年正是房地产泡沫的顶峰，之后20年日本GDP平均增速仅为0.53%。房价进入下行通道，住房建设与销售陷入低迷，家具零售额也随之下滑，从1991年至2016年，日本家具零售增长约为-3.76%。

日本进口家具市占率由90年代的不足20%上升到2016年的50%多。中国凭借低廉的劳动成本，仅用二十年时间就成为了日本zui大的家具进口国。中国在日本木质家具进口市场占据优势，占日本木质家具总进口额约38.8%的份额。

日本国内家具工业，由于木材资源缺乏、劳动力费用昂贵等诸多因素，使得小企业和个体企业占主要位置。据统计，在家具生产企业中，10人以下的小企业占80%左右，以1~3、4~9、10~19人的规模占全行业的90%以上。但企业人均产值是中国的5倍左右，这种企业小型化的趋势特别是在近年有所增强，在家具产业的工匠精神在日本也被发挥的淋漓尽致。

【资料索取及参展联系】

展位有限，先到先得。凡有意参加该展会的企业，请尽速与我司联系，联系方式在页首