

连锁便利店10个月回本的秘诀是什么？

产品名称	连锁便利店10个月回本的秘诀是什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着人们消费水平的不断提高，便利店行业也迎来快速的发展，随之而来的就是便利店数量的快速增长，想要开好便利店，需要有新型的经营模式，那么新型便利店的经营模式有哪些？能让便利店10个月回本的秘诀到底是什么？

1、商品位置

顾客进店眼看到的商品依次，为视线平行处、齐腰处和齐膝处，这也是商品的好的摆放位置，可以增加几成销量。

2、顾客习惯

消费者购物时会习惯性的拿右手边的商品，利用这一点把难卖、难的商品放在主购物通道或者展柜右侧。

3、顾客心理

从大数据分析顾客在便利店消费来看逛便利店时，顾客会认为前面的货物一般再往里会有更好的商品，到后面越买越多。

开便利店，面临的大难题便是运营，目前新零售已经渗透到各个行业，大家可以看到，现在很多门店都是针对“社区”提供O2O模式配送服务，社区便利店就是经典类型之一。竞争如此激烈的情况下，便利店应该如何经营才能盈利？

1、商品多样化

传统的便利店一般以休闲零食和日用百货为主，这很大众化，新零售下的连锁便利店管理可以在这些基础上，加入一些创新的产品，比如生鲜速食等商品，可以根据当地社区居民的生活习惯来安排。像现在很多品牌连锁便利店，都有车仔面，关东煮等速食小吃卖。

2、送货上门服务

在服务体验上，可以进行LBS定位附近分店，在限定的范围内，安排送货上门服务。顾客通过线上下单，不用出门就能在短时间内拿到商品。连锁便利店的送货上门服务将是社区便利店发展的新形态，以送货到家为主要业务的便利店一定会受到顾客的喜爱。

3、会员储值

通过充值送券满减等一系列福利，提前让顾客储值，一定程度上带动了资金回笼，其次是让顾客一直做回头客，多门店可使用。

4、个性化服务

在APP和小程序商城中，采用限时购、砍价抢购、优惠券、积分兑换等个性化营销方式来提升门店整体的消费服务，使得线下购物的实体体验更丰富、更鲜活，从而帮助实体店从线上掠取更多的客源。

易得连锁店管理系统就完全满足了以上需求。开通小程序商城，您的经营区域将不止局限在某个小区、某个商圈，再远的顾客通过微信都能通过微信下单。营业区域可自定义服务范围，店铺营收却有无限空间。