

天猫店铺开通入驻条件要求门槛价，格流程步骤商标公司PPT运营计划书代办

产品名称	天猫店铺开通入驻条件要求门槛价，格流程步骤 商标公司PPT运营计划书代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

1、品牌介绍 品牌介绍是给小二的弟一映像，一定要有吸引力，可以小秀肌肉，看一看南J人怎么写的
一定要突出品牌优势、线上线下的广告、销量、实体门店等展示能够给天猫带来一定的流量，不是来吸
天猫的血的，这样小二通过律才会高。2、开店的目的或者开店的目标 开店的愿景，下一步就可以展示
一下店铺运营目标，年销售额多少，可以展示一些目前在运营的店铺销售额，或者线下的销售额。3、添
加产品定位和产品优势 一定要突出自己的产品优势，产品定位，因为天猫上面产品同质化比较严重，如
果产品都大同小异那就没有让你入驻进去的心要，所以要想清楚自己产品优势和定位在哪里很关键。4、
运营团队介绍 这里是提现你不是空壳公司，尽量真实为主，切忌在网上盗图，现在大数据时代，系统对
比大量盗图，直接失败，都到不了小二哪里审核。

展示目前在运营店铺的数据、工厂、设备、团队照片，图片切忌模糊、内容凌乱等。5、店铺规划 你的
产品布局是怎么样的，清楚的展示出来。开店的优势是什么，僅点产品介绍，产品优势介绍、产品定位
及人群介绍、产品展示等相关。接下来就是运营的计划，什么时候达到多少销售额，促销计划，每个月
的运营计划，例如站内、站外的推广计划等。最后可以做一个总结，表示已经做好充足的准备，可以把
店铺打造好的决心。