

天猫旗舰店申请入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被拒绝原因代办

产品名称	天猫旗舰店申请入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被拒绝原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

天猫入驻难，难在天猫对于商家的资质要求很高，任何一项要求不达标，入驻都不会成功。其中，导致入驻失败最主要的原因有3个。1) 资质不够 天猫在对商家进行审核的时候，首先要看的就是资质。比如说看商家的注册资金够不够、具不具备一般纳税人资格、注册年限符不符合，还有就是商标。对于商标的要求有很多：1) 天猫商城禁止相似品牌、雷同商标入驻；2) 不接受纯图形类商标入驻；3) 商标名称不能包含相关名人以及相关地域名称。简而言之，只要有任何一项资质不符合，都将导致天猫入驻不成功。2) 多次提交 许多的品牌，在不了解天猫入驻规则的时候，就提交了入驻申请。入驻失败后，未作出有效改变又再次提交，反复多次，就会进入天猫的黑名单。进入了黑名单，不管其他的要求是否达标，入驻都很难会成功。因为天猫在机器审核的时候，会利用入驻反作弊系统，直接把之前多次提交拉黑的、进入阿里其它业务黑名单的公司和商标直接筛选掉。有数据显示，大概有40%的品牌，会因此而被筛选掉。3) 未进行有效包装 天猫对于商家的审核，都是通过线上完成的。换言之，就是商家提供了什么，天猫就审核什么。很多公司、品牌本身是完全符合入驻要求的，但因为没对公司或品牌进行有效的包装，提交上去的材料无法将公司的优势、影响力、知名度等体现出来，以至于天猫在审核时，根本感不受到你公司或品牌的实力。最终的结果，自然就是入驻失败。除了这3大主要的原因，导致天猫入驻不成功的因素还有许多，如入驻的时机不对，也会降低通过率。天猫实力代入驻，欢迎交流！