

# 南宁智慧旅游系统解决方案

产品名称	南宁智慧旅游系统解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

南宁新狐科技多年深耕软件研发领域，公司客户覆盖面广涉及领域宽，其中智慧系统应用主要有：工商银行scrm管理系统、柳州市文旅局智慧旅游、北海涠洲岛智慧景区等。南宁新狐网络科技有限公司2014年创立于南宁，是一家致力于行业智慧系统应用研究、系统开发、平台运营及产品销售服务为一体的高新技术企业。通过对行业智慧系统应用领域的深入研究和经验沉淀，公司相继推出了智慧旅游、智慧景区、智慧园区等综合信息化解决方案，并依托新狐云中台，为客户提供全面的互联网+信息化服务。公司目前拥有《计算机信息系统集成资质证书》、并通过了《高新技术企业认证》以及《双软企业认定》，公司拥有一批超过100人的研发团队；并通过了《ISO9001质量管理体系认证》、《ISO2700信息安全管理体系认证》；已获得多项各类软件专利著作权及各项国家颁发的证书，公司下设3家控股子公司和多个驻外分支机构，拥有近200家核心代理合作伙伴，业务遍及全国绝大多数省份市场。目前新狐科技通过新狐云技术中台推出的全球云分销平台已接通全国三万七千个分销端口，线上线下一举打通。包括同程、携程、途牛、驴妈妈、去哪儿、要出发、一块去、天猫、美团、等OTA、分销平台、国内各大旅行社、端口甚至到个人分销商。

一、景区票务场景

1. 景区票务系统、检票一体化售票：支持直连携程、美团、驴妈妈等OTA分销售票，支持微信、抖音、小程序等自营销售票，支持窗口、二维码、自助机等线下售票，也支持同行分销、分销员二级分销等渠道分销售票，一套景区票务系统广开线上线下售票渠道。检票：支持二维码、身份证、IC卡等多检票介质，支持闸机、手持机、人脸识别等多检票模式，同时提供开放接口，支持对接已有入园硬件设备，节约额外硬件成本。数据融通：各环节、各设备、各场景数据融通于一套景区票务系统，形成大数据分析基础，进而有效实现客流监测、游客画像、客源分析、销量分析、财务报表等功能，为经营决策提供科学依据。

2. 电商小程序开放、连接供应和分销端的旅游营销平台专为景区、酒店、旅行社、特产、演艺、会议会展等商家提供的电商平台工具，适合旅游资源商，或者产品代理商快速开店上线，开拓业务渠道，提升营销业绩。

3. 会员卡系统会员卡系统支持实体IC卡和二维码会员卡，解决文旅项目会员营销、管理、消费需求，具体可实现微信售卡、窗口售卡、充值储值、微信转发、刷卡扣费、扣费站点设置、扣费方式设置等功能，同时系统还能实时对数据进行收集统计，可以实现会员信息查询、会员信息编辑、使用记录查询、会员数据导出、数据统计、销售明细查询、充值明细查询等操作。

4. 窗口售票系统低成本快速解决窗口售票系统建设，实现窗口售票业务数字化，有效提升效率，方便业务管理。预约售票：实现窗口售票、收银、出票，录入游客信息（姓名、身份证）等。支持现金支付、微信支付、支付宝支付、通联支付、微信服务商支付；支持同时出多张票；自动库存提醒。扫描售票：用于销售提前打印的未激活的门票，需要使用扫描枪。事先预制门票，窗口快速出票，扫码枪自动识别出票。分销商售票：用于分销商在窗口买票，我们在添加分销商时可设置此分销商每种门票的优惠价格，分销商在窗口进行购票时，会按照设置好的优惠价进行结算。会

会员卡销售：用于窗口销售会员卡，一般使用IC卡，如果系统开通了人脸识别应用模块，可以采集会员人脸，可用于刷人脸入园。窗口快速办理实体会员卡，搭配IC卡读卡器、身份证阅读器、人脸识别设备快速绑定会员信息。线上取票：用于线上购票门票的游客在窗口取纸质门票，支持三种取票方式（取票码、手机号、身份证）。线上购票、窗口取票。窗口退票：只针对在窗口和自助机上面购买的门票进行退票，使用扫码枪扫描门票进行退票。当班记录：只针对当前的窗口，可根据条件选择查询窗口出票记录，点击详情，可查看该门票的二维码、补打门票、导出此门票的报表。销售流水：负责订单号、门票名称、票号、金额、订单状态、以及售票人员等订单信息的查询，支持导出报表。销售统计：负责统计各类门票及套餐的销售数量、销售额、退票数、退票额、实销量、实销额、支付方式、售票人员等详细信息，支持导出报表。售卡统计：当前窗口销售统计，数据导出。售卡流水：当前窗口流水查询，数据导出。充值流水：当前窗口流水查询，数据导出。5. 微信售票系统景区微票务应用是实现景区官方微信公众号售票的商城应用，是景区门票官方重要的线上分销渠道。游客通过景区官方公众号进入商城购买门票，购票成功后获得入园二维码，并通过扫描手机二维码就能实现快捷入园，是景区开展微信营销的主要场景。使门票具有线上预售化的特点，能够帮助景区有效缓解窗口售票压力，结合自助化验票设备实现快捷入园，是实现智能化售票、检票、入园的必备工具。产品优势：

渠道化管理模式独立门票管理，门票上下架，报价和结算管理

自由程度高，设置联系人，游客信息，支付方式等自由管理

独立订单管理，并可对订单进行强制退票

多维度原始数据管理，拥有用户池，客户池，游客池原始数据管理

及时发布票务相关图文公告门票管理功能功能说明： 门票设置：管理门票预订过程中的订单信息，设置联系人信息，游客信息，限购数量，门票预定须知。 门票产品：管理门票上下架和销售价格管理

门票订单：自定义查询时间，订单流水查询和订单详情查询以及管理员强制退票操作

门票统计：自定义查询时间，不同门票的销售量和退票量以及支付金额和结算金额客户管理功能：

用户池：统计用户原始数据包括用户微信头像，昵称，ID，登录时间

客户池：统计系统客户姓名客户电话和创建时间

游客池：统计游客姓名和游客身份证以及创建时间6. 云闸机系统 闸机管理系统基于云端管理通过物

联网实现远程管理园区多台闸机设备，监控每日各个通道通行情况，并生成通行数据和报表，支持多个入口多设备以及多出口等多种模式的园区通行管理。产品优势：帮助景区统一管理园区闸机设备，动态掌握验票情况，便于景区及时处理验票异常情况，提升工作效率，改善游客体验。系统功能介绍：检票

设备功能：负责添加验票设备，配置闸机设备名称、类型、出入口、检票模式、设备SN、设备通道等信息。

数据报表功能：支持根据验票时间、验票方式、进出方向、验票状态、闸机名称、票号、门票名称等多种选项查看及导出数据报表。数据统计功能：负责统计验票数量、各景点成功验票占比、异常验票

占比、验票方式等数据，并通过图表的形式展示。二、景区导览场景1. 景区手机导览系统景区手机导

览系统，让游客通过手机即可获取一对一的智慧导游服务，满足游客景区信息查找需求；帮助景区实现

全景展示、语音讲解、路线规划、信息传递等一体化导览服务，从而提升景区服务质量，改善游客游览

体验。自定义全景地图特色细节清晰可见：告别单一呈现方式，可自助上传个性化的地图画面，生动展

现风情特色，让游客在手机上就能直观感受景。多语种语音讲解 让信息一触即达：自定义音频解说，

满足游客个性化需求，无需人工导游，游客扫码即可享受一对一智慧导游服务智能推荐玩法路线提升游

客体验：根据游客需要、景区特色，智能推荐佳游览路线，制定个性化游玩路线，避免游客重复跑路或

遗漏重要景点，提升游客旅游体验。实时定位 景点服务快速查找：支持实时定位，无需切换界面，游

客也能全面了解景区内全部景点，景区可自主标记公共服务设施，便于游客在景区快速获取服务。7.

景区触屏信息查询系统以云计算为基础，以智能终端设备为核心，以感知、互动等高效信息服务为特征

，是旅游信息化发展的智慧体现。支持图像、音频、视频等多媒体信息展示，可实现景区景点、路线、

交通等基本信息的查询、景区旅游产品订购等多种化功能，为游客提供便捷的自助化服务。三、乐园票

务场景1. 会员卡系统会员卡系统支持实体IC卡和二维码会员卡，解决文旅项目会员营销、管理、消费

需求，具体可实现微信售卡、窗口售卡、充值储值、微信转发、刷卡扣费、扣费站点设置、扣费方式设置等功能，同时系统还能实时对数据进行收集统计，可以实现会员信息查询、会员信息编辑、使用记录

负责添加验票设备，配置闸机设备名称、类型、出入口、检票模式、设备SN、设备通道等信息。数据报表功能：支持根据验票时间、验票方式、进出方向、验票状态、闸机名称、票号、门票名称等多种选项查看及导出数据报表。数据统计功能：负责统计验票数量、各景点成功验票占比、异常验票占比、验票方式等数据，并通过图表的形式展示。9.手持系统手持机管理系统将手持机设备与使用人员通过云端系统进行绑定，能够有效管理人员工作，将设备与工作人员对应的方式保障设备的高效使用和避免遗失损坏等情况，并生成日常运行统计数据方便管理。产品优势：

适用于中小型景区，帮助景区统一高效管理验票设备。

节约景区硬件投入成本，帮助工作人员实现智能化快速验票。系统功能介绍：

检票设备功能：负责添加、编辑检票设备，绑定验票人员、验票站点、出入口等信息。数据统计功能：提供准确详细的验票数据，包括验票统计、各景点成功验票占比、异常验票占比、验票方式等。数据报表功能：支持根据验票方式、进出方向、验票状态、手持机以及搜索关键字查询验票信息并导出报表。10.访客管理访客管理系统是景区票务系统的功能之一，支持设置免费访客票，解决领导考察、贵宾参观、特殊来客访问时免票入园的场景需求，支持访客添加、访客申请、访客审核、访客数据统计等功能，帮助景区建立标准化的访客接待流程。产品优势 设置景区免票访客通道。

不用人工带领访客免票入园，可以设置专门的访客票（二维码票），访客持票便可自由通行景区。

支持微信端访客申请，生成访客二维码。访客在微信公众号或者点击链接完成访客申请，景区管理人员通过后台审核申请，完成审核后访客便会收到访客二维码，凭码免费入园。系统功能及应用场景介绍

访客类型设置：用于添加访客票，设置访客票名称，自定义访客票说明，设置访客票可访问的验票站点。访客审核：后台管理员手动审核访客申请，点击详情后，可以选择通过申请或者拒绝申请，申请通过后，申请人可以凭访客票推送的二维码进行入园。

访客信息采集：用于收集申请人的微信信息。

访客数据统计：主要查看申请数量、申请人数和通行人数 访客页面设置：设置访客票手机界面的首页内容，访客票申请途径有两种方式进入，一种是可以将访客登陆页面链接复制到公众号后台，从公众号里面打开；另一种是扫描二维码进入申请。11.售卡窗口管理售卡窗口系统是支撑景区窗口门票销售的票务辅助系统，系统可高效辅助工作人员完成凭证发放、充值、设置套餐、结算、查询、挂失等业务，还可自动统计销售数据，展示销售流水，从而有效缓解窗口票务压力，实现一体化、智能化窗口票务管理。产品优势：

针对乐园窗口售卡场景，可满足游乐园多种计费模式，适用性强，还可动态把握凭证发放和销售情况实现窗口售票智能化、流程化、精简化，有效提升工作人员效率，优化游客体验。系统功能介绍：

游客凭证发放功能：负责为游客发放手环，为手环充值相应的金额。

套餐票功能：负责为游客手环添加相应的套餐产品，并结算手环费用。

游客凭证退还/挂失功能：负责窗口退还游客手环以及结算相关费用。

充值功能：负责为游客手环充值费用。零售功能：负责零售商品的费用结算。查询功能：查询手环的概述、退还记录、领取记录、充值记录、套餐消费记录、套餐外消费记录、商品消费记录、票绑定记录、检票记录。销售流失功能：负责手环销售、套餐销售、充值、商品销售流水展示。销售统计功能：

（1）负责统计手环的领取数量，押金收取金额，退还押金的数量，以及退还押金的金额，支持导出报表。（2）负责统计所有套餐的销售的数量，以及收取金额，支持导出报表。（3）负责统计订单充值次数，充值金额，退款金额，支付方式，以及支付金额，支持导出报表。（4）负责统计商品种类售卖的数量以及售票金额，支持导出报表。12.票务数据展示景区数据分析系统，集客流统计、客流监测、客情分析等多种功能为一体，是帮助景区实现高效运营、科学决策的智慧化工具。利用新狐科技智慧景区数据分析系统可对景区集团及景区对园区情况实现全自动化实时客流统计，自动生成分析图表、景区客流动态趋势等，辅助景区集团对集团下各景区进行综合管理，为景区管理者提供\*\*、科学、详细的游客数据，提高景区管理水平和服务水平。产品优势：

实时、动态呈现景区票务数据情况，为管理者提供决策依据。

通过准确、的数据分析，展现景区游客画像，有利于景区营销。系统功能介绍： 查询和统计报表：新狐科技系统具有丰富的查询和统计功能，查询和统计的结果可以打印输出。按照业务类型进行分析、挖掘，进而通过WEB方式展现给管理者和用户，以提供决策支持和数据统计汇总。统计图表：（支持自定义查询时间）销量统计曲线、销售来源占比、人员销量柱状图、门票销量排行榜、销售额统计曲线、会员统计曲线、分销商统计曲线图 统计报表：（支持自定义查询时间，导出统计结果报表）售票订单明细表、门票流水表、销售统计概览表数据分析： 会员来源分布图、性别分析、年龄分析，分销商来源分布图，游客来源分布图、性别分析、年龄分析。实时流量展示大屏功能：提供1920\*1080

实时、动态呈现景区票务数据情况，为管理者提供决策依据。

通过准确、的数据分析，展现景区游客画像，有利于景区营销。系统功能介绍： 查询和统计报表：新狐科技系统具有丰富的查询和统计功能，查询和统计的结果可以打印输出。按照业务类型进行分析、挖掘，进而通过WEB方式展现给管理者和用户，以提供决策支持和数据统计汇总。统计图表：（支持自定义查询时间）销量统计曲线、销售来源占比、人员销量柱状图、门票销量排行榜、销售额统计曲线、会员统计曲线、分销商统计曲线图 统计报表：（支持自定义查询时间，导出统计结果报表）

售票订单明细表、门票流水表、销售统计概览表数据分析： 会员来源分布图、性别分析、年龄分析，分销商来源分布图，游客来源分布图、性别分析、年龄分析。实时流量展示大屏功能：提供1920\*1080

分辨率的实时客流展示大屏图表，动态展示售票量，闸机检票量和移动端检票量，以及每张票的销量和检票量，大屏幕还支持展示近一周或一月的销量曲线图，检票柱状图，游客来源分布图，游客画像分析图。四、旅游电商场景1.多商城小程序景区电商，既是景区官方名片，又是景区营收新渠道：景区作为官方信息发布平台，是景区对外宣传和营销的重要渠道同时也是线上流量聚合平台，多商城小程序同时具有景区功能景区电商功能，不仅能够全面深度的展示景区资讯、美景图片、宣传视频、历史文化等内容，更能实现门票预订和整合周边产品，形成景区综合线上商城。景区作为目的地生态核心，整合周边旅游资源，构建本地全员营销体系，以开放的格局全面对接互联网在线分销渠道，充分利用互联网媒体营销技术，构建景区自己的行业生态产业链，拓展线上营收渠道。在线消费越来越普及，旅游景区营销不仅需要智能的信息平台，更需要能够提供个性化消费的电商平台，满足游客餐饮预订，酒店预订，门票购买，特产购买，专车接送等个性化需求。打破时空限制和技术瓶颈帮助景区实现价值大化新狐科技景区电商平台，专为旅游景区业务经营需求打造，系统可以为景区管理者搭建一个B2C产品销售平台，直接针对游客提供旅游产品销售服务，每位游客可实现在线咨询，在线选购，在线下单，在线支付，在线分享等功能，极大提升了游客消费体验。同时系统具备完整的业务管理能力，管理者能够实时了解和优化景区产品销售情况，调整优化运营策略。

13. 分销系统五、智慧停车场景1. 景区智慧停车系统特点：降低管理方的人员成本 提高车辆进出效率 提高管理水平停车场景：

车辆入场：开车进入识别区，等待系统识别车牌信息；

车牌识别：有车牌识别月卡/临停车自动开闸入场；无牌车，手机扫码登记，自动开闸入场；

扫码缴费：车主手机扫码打开微信缴费界面，缴费后15分钟内可出场，超时将重新计算费用；

车牌识别：月卡车直接开闸放行；场内已支付开闸放行；无牌车出口处扫码缴费后开闸放行；

开闸放行：开闸后地感线圈持续感应是否有障碍物，防止落杆砸车； 财务数据：远程查看财务数据并生成报表。无人值守智慧停车系统：以车牌自动识别为基础，通过移动的缴费方式，实现无卡收费、无人值守的停车场智能化运行。无人值守收费管理系统：旨在为用户构建一个快速高效、便捷、舒适的停车场收费管理解决方案。系统将以革命性的管理模式帮助您降低运营停车场的人工成本、提高车辆进出的效率、提升物业的管理水平,从而给您的商业运营带来更大的价值。无人值守停车场：其已然成为停车场管理收费系统新潮流，新狐科技顺应市场潮流，开发完善无人值守停车场管理系统，无人值守

缴费系统的推出，进一步简化车主的停车和离场流程，大大提高了停车场收费管理系统的效率。14. 景区停车单臂车道闸配套停车场管理系统控制车辆进出，广泛应用于高速公路或各个单位的车辆进门口。

特点：

闸杆采用高强轻质铝合金材料，可以选配带发泡橡胶条的防砸杆,落杆过程中遇阻反弹设计，防止砸车配接地感可车过自动关闸;停电后，闸杆可自动抬杆

涡轮蜗杆一体化机芯，电机有过流、过热等自我保护功能 具备停止锁定功能，可防止外力抬杆

交流/直流/变频调速控制，精度高、运行平稳，速度0.3s-8s可选

采用先进的弹力平衡机构，闸杆起落平稳 可在-40 极低温环境下工作15. 智能车牌识别设备车牌识别分体机是基于嵌入式的智能高清车牌识别产品，产品集成了高清车牌摄像机、收费显示屏、补光灯（选配）等设备，产品美观简洁，接线简单，具有高性能、低功耗、稳定性强等特性；是停车场管理系统

车牌识别功能的佳应用形态。