

南阳高速公路广告,高速户外广告,单立柱广告牌

产品名称	南阳高速公路广告,高速户外广告,单立柱广告牌
公司名称	南阳市建龙广告设计有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路与中州路交叉口路南20米
联系电话	18238118463 13703772066

产品详情

南阳高速公路广告，高速户外广告，单立柱广告牌

每当人们出行的时候，行驶在高速公路上，每隔一段距离就会看到高高耸立的大圆柱，上面的广告各种各样，但有一个共同特点；用词简洁，让人一目了然。这就是大家所熟知的户外高速广告。随着广告的不断发 展，各种各样的广告形式如雨后春笋一般冒了出来，但是高速公路户外广告的优势却始终如一，从未丧失。

高速广告是一种冲击力非常强的广告媒体也是zui早的户外媒体之一。

高速公路广告也是一门学问，优秀的高速户外广告不仅要从质量上把关，也要根据实际情况作出相应的调整，否则广告效果会大打折扣。

一、说的太多

画面不仅标注公司名称、公司荣誉，而且还把产品简介和功能也放入其内，就如同一张巨大的产品说明书，地址、电话、网址、成员也没有遗漏。这样的广告牌恐怕连十分之一的效果也实现不了。

因为高速公路上不会有人把车子停下来仔细欣赏广告牌上写了些什么，毕竟高速可不是什么随便停车的地方。高速户外还是言简意赅的好，视觉效果醒醒目。画面一年换2次，春夏和秋冬各一次，从而使效果有保障。

二、盲目追求艺术美

广告内容过分的追求“艺术”或“美感”，偏离了广告受众的承受范围和理解能力，就得不偿失了。对于广告设计，大多情况下“简单直观就是美”，不要为了所谓的“艺术”而做一些无用功，浪费客户的财产，也给消费者带来一头雾水。

再加上现在的个别贴标签的设计师打着艺术的幌子为了“艺术”而广告，甚至为了“拿奖”而广告，更是直接造成了一批无效的广告。我们不反对广告追求“美感”、追求“艺术”，只是注重于广告有没有效果才是硬道理。况且凡事都要有度，广告设计师和客户都应该注意这一点。

比如高速户外广告的设计师一定要到高速公路现场实地考察广告牌，或者设计一个效果图，这样一来会形成一个概念，推测出这个高速户外广告是否够合理。

三、好高骛远

有的高速户外广告追求画面极其夸张的表现形式，却忽视了一些基本的细节，比如运用的字体太小、文字所在位置毫不起眼、太多的生僻字让人第一眼看不明白等等，就算是夸张的画面抓住了消费者的眼球，但薄弱的信息释放环节让消费者无从下手，毕竟在高速公路的特定环境下，不可能停下车来慢慢寻找广告上的联系方式。

高速广告投放要想科学有效，需秉承专业的、理性的、具有针对性的投放策略。理性投放，打造现代高速媒体观，对媒体投放从理论与方法上进行科学规划，对资源环境进行准确判断，才能提升高速广告的投放质量和价值。

高速公路户外广告牌可以以一天24小时365天的形式呈现，不管你在不在他都在也不管吹风下雨下雪日晒他都在为你销售，这是任何媒体都无法与之相较量的。

大众可以在随时经过的时候看到，不像电视广告一闪而逝。并且，可以为企业产品提供反复的宣传，增加消费者对品牌的印象。