

# 天猫开通入驻条件要求门槛流程步骤多少品牌评估被驳回原因代办

产品名称	天猫开通入驻条件要求门槛流程步骤多少品牌评估被驳回原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

## 产品详情

年来，大环境背景下，淘宝的流量越来越少，其实，这也是国内电商发展的必然结果。淘宝的存在很大程度上就是为阿里抢占国内电商市场份额，奠定阿里电商龙头老大的地位，无门槛的入驻模式，也顺利帮助阿里完成了这么一个战略目标。然而，随着网购消费模式的升级，消费者对于线上购物的体验要求也越来越高，淘宝已渐渐无法满足消费者的这一需求，于是，天猫顺势而生，B2C的模式，能够给消费者带来更好的线上购物体验，对消费者的全面保障服务做的也更到位。也正因此，天猫走的是严进宽出的路线，近些年，天猫入驻也越来越难，而在天猫入驻过程中，申请被驳回最多的原因就是“品牌影响力不足”，于是很多商家不禁发出疑问，什么是品牌影响力，该怎么提升？现在尚策天猫入驻就品牌影响力这个话题给大家娓娓道来。品牌影响力是知名度与口碑的结合，简而言之，是指通过品牌的传播以带动消费者购买的动力。举个例子，很多电商行业的商家都想入驻天猫平台，就是因为大家都知道天猫平台的机遇大。这就是天猫的品牌影响力，影响力是知名度和口碑的结合，品牌一旦有了知名度和口碑，就会有很多人慕名而来购买你的产品。既然大家知道了品牌影响力是什么，那么天猫又是如何评估品牌影响力的呢？首先，天猫会通过机器审核商家提交的入驻申请，机器审核过了之后再由小二进行审核，小二审核主要从品牌的定位、经营实力、特色和企业实力等维度综合判断品牌是否有发展的潜力，或者目前受众群体接受程度高不高：1、品牌定位：风格、受众群体、货单价2、品牌特色：是否为原创设计师品牌、服务特色等3、品牌经营实力：品牌成立时间，线下经营情况（门店，近一年交易额、外贸出口额等）、淘宝或其他平台经营情况4、企业实力：工厂、企业获奖、运营计划等特色信息，建议您在申请时尽可能的展示企业和品牌实力的图文说明。其实，如果入驻品牌的品牌影响力比较大，那么市场认知度也会更高，入驻天猫成功的几率也更大。一些比较大的品牌之所以能够收到天猫入驻的邀请，就是因为他们的品牌影响力比较大，那么，话到此处，又该如何提升品牌影响力呢？01——获得行业里的权威奖项