

租车公司网站建设制作SEO优化

产品名称	租车公司网站建设制作SEO优化
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

前面一个专题我们对于租车网站的车网站建设方案及功能进行了详细的介绍，希望这些内容对企业建设租车网站有所帮助。在网站建设完成之后接下来的工作就是网站的站内优化和站外推广，这两部分工作能否做好是租车网站后期能否长其的存活下去并体现其存在价值的重要标志。

租车网站的站内优化

- 1、文章标题优化：文章的标题在网站页面优化中起到非常重要的作用，它是SEO核心关键词和长尾关键词的主要体现部分，也是搜索引擎抓取网页的重要依据。建议在优化标题时可以长期保持相关的关键词或词组。同时需要做的是在文章内对与标题相关的词或词组重点突出。
- 2、图片alt属性：当文章需要配图时就需要对图片的alt属性进行优化，它代表着网站内容对搜索引擎蜘蛛友好。建议在一个图片加一个有针对性的、与关键字相关的alt属性标记。

站内链接准则

- 1、站内链接：链接内容相关性，站内链接添加时应指向与所选内容相对相关的页面，这样可以提高关键词的相关性。
- 2、链接数量：网页的链接并不是越多越好，需要网站管理员进行合理的把握。要求要一定要链接指向权重越高的页面。
- 3、链接位置：可以根据用户的需要和蜘蛛抓取网页的习惯进行设置，如文章的首段、属段。

租车网站的站外推广

友情链接设置

租车网站在选择友情链接时需要根据对方网站的网站的权重、排名和结案合质量进行选择，设置友链的主要目的是为租车网站带来外链及适当增加网站的权重。

友情链接选择准则：优先选择同行的，快照不超过一个星期，收录和外链要过百，PR要高一些，网站关键词排名应靠前。

论坛推广

企业在进行论坛推广时需要对内容的回帖、阅读人数和排列位置和收录进行关注。需要注意的是，论坛的回帖需要看质量，尽量提升文章的阅读人数，只有看到的人越多，你的贴子的传播范围就越广。

自媒体推广

自媒体包括微信、微博、博客搜狐自媒体等平台，都可以是租车网站站外推广的渠道。在选择这些推广渠道时应建设好自己的官方平台，用助租车网站树立企业形象。

问答类平台

问答类平台一般企业会选择百度知道、知乎和搜搜问答等渠道，这类平时有一个好处就可以采取一问一答的形式，对用户关系的问题时行回答，虽然比较麻烦，但是效果非常的好。从我们大多数人的搜索习惯可以看出，一般人会在搜索引擎中输入一些问题进行搜索，这里解决的都是用户比较想要了解的问题，且收录很好。