

电商网站建设制作SEO优化

产品名称	电商网站建设制作SEO优化
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

商城网站的SEO与其他网站的优化原则没什么大的区别，一样依赖于发布的内容、链接、元描述等。不同的是，商城网站的网站构造需要不同的优化策略。搜索引擎优化（SEO）是所有网站所有者的重中之重。当网站的目标在于产生在线交易，每次新的点击都能快速转化成一次销售，SEO就更加重要了。那么，商城网站要如何从百度搜索结果中获得更多点击呢？

下面的小技巧是针对商城网站管理者独特的流量需求的，旨在为商城网站带来大量目标客户：

1、为产品图片添加备用文本（Alt-Text）

搜索引擎无法阅读图片，只能阅读文字。为产品图片添加备用文本能让它们被抓取到。换句话说，备用文本将你的图片转化成文字，这样搜索引擎才能阅读并建立索引。商城网站在产品展示中包含许多图片，要把这些图片转化为描述产品的资源。

2、巧妙使用内部链接巧妙使用内部链接

你当然希望有很多的外部网站能链接到商城网站，但也不要忘记内部链接的重要性！比如，你可以将特色产品的链接放在首页，或者为每个产品类别添加单独的链接（除了导航菜单之外的）。另外一个选择，是在“关于我们”页面中为提到的产品添加链接。

3、添加博客添加博客

为商城网站添加一客能为营销带来很多好处，即使我们只着眼于SEO，这也是非常有价值的。博客能为你提供一个机会，为店铺和特定产品做更详细的介绍，可以在文章中添加内部链接，以及，更重要的是，更新博客向搜索引擎发出一个信号--你的网站是有动态的、活跃的。

4、客户评价客户评价

来自现有客户的积极反馈不仅增加了你在潜在客户眼中的可信度，而且还加入了更多对产品的文字描述，而且是以一种清晰可信且不做作的语调（搜索引擎可以搜索到的）。既然你只能使用限定的字数来谈论自己的商品，那么为什么不让其他人也这样做呢？

5、为每个产品类别添加唯一元（Unique Meta）

你注意过其实你可以为每个网页添加唯一的SEO元数据吗？那你为什么不试试优化每个产品类别呢？如果你的店铺出售厨房用品，那么厨具和橱柜的营销方式明显是有所不同的。而这种不同应该体现在类别的元数据中。

6、产品介绍不要敷衍产品介绍不要敷衍

商城网站添加产品时，是提升SEO的好机会。千万不要吝惜字数，尽量详细地介绍你的产品，并且在描述中用上关键词。记住，不要太过分。如果产品介绍中无关信息太多或者与实际不符，那你将会失去更多顾客。

7、注意重复内容注意重复内容

搜索引擎并不喜欢网站重复使用内容。这种情况发生在商城网站的风险高于其他常规网站，因为用于描述产品的词汇其实是有限的。你应该尽量在写作时保持创造性和原创性。实践会证明，你的付出是值得的。