

2023日本广告照明GSIGN & DISPLAY SHOW10月在东京举办

产品名称	2023日本广告照明GSIGN & DISPLAY SHOW10月在东京举办
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

产品详情

2023年64届日本东京国际广告标识展览会GSIGN & DISPLAY SHOW

展会时间：2023年10月12-14日

展馆名称：日本东京有明国际展览馆

主办单位：[東京屋外広告美術協同組合](#)

中国区总代理：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的广告展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计50000平方米，预计800家

展会介绍：

SIGN AND DISPLAY SHOW由东京户外广告协会主办，得到了东京都政府、日本户外广告联合会及日本关东地区户外广告联合会的大力支持。自从1958年开始举办，已经成功的举办了62届。该展是目前亚洲乃至全球历史久远、具影响力广告展览会之一。2021年有565家企业参展共设800多个展位，其中有72%的展商计划下届继续参展；观众39753人，其中87%有采购意向。日本广告展是亚洲新广告制作和设计的潮流发布平台，寻找客户、展示产品，日本广告展是选择。

参展范围：

广告设备：数码喷绘设备（打印机、平板印刷机、丝网印刷机、特种印刷机）、影像写真设备、雕刻

切割设备、标识标牌设备（刻字机、条幅机、吸塑机、折弯机、卡牌制证设备、弯字机等）、包装设备、装裱塑封设备（覆膜机、层裱机、打孔机等），压克力制作设备等

广告材料及器材：喷绘写真介质（喷绘布、灯箱布、油画布、反光材料、车身贴、单透膜、不干胶贴、相纸、PVC板材、铝塑板、纸板、压克力板材）、喷绘打印耗材；展览展示器材（易拉宝、X展架、旗帜、资料架、文件架、三面翻、多面翻、展柜、促销台、货架、卖点陈列）、旗帜、充气模型、标识标牌等

广告照明及显示：LED广告照明、LED灯带照明、LED广告标识光源、广告模组、广告灯、广告显示板/展示架、娱乐照明、霓虹灯及招牌、照明灯板、光电子显示器、发光标识（树脂发光字、滚动灯箱、超薄灯箱等各种灯箱、LED户外广告牌、LED发光字、LED点光源及特种光源）、LED显示屏、LED户外景观灯、路牌指示和路标系统、多媒体显示、LCD显示屏、显示器、大屏幕、投影仪，交通警示和安全标志、广告车、触摸屏、数字标牌等

其他广告产品：广告礼品、促销品、POS广告产品、图章、标签、特殊效果印刷、互动媒体演示技术、视觉营销技术、影像设备、冲印系统、胶片、影视广告制作设备等。

什么是远程参展

远程参展 = 实体展位+视频设备洽谈+专属翻译

实体展位:参展产品在实体展会上展示,专属翻译帮助推销解答产品,翻译收集买家名片。

视频设备洽谈:在线即时和买家洽谈通过视频连线即时洽谈,专属翻译配合洽谈,专属翻译记录商谈细节。

我们能为您做什么

1、为你提供

替您张贴海报 制作日语广告标语

替您摆放展品 制作公司及商品简介

展品装箱及转交货运公司

2、为您提供

提供免费专属翻译人员介绍您的产品和技术，随时为您与现场买家视频连线并协助翻译，收集客户名片，分发宣传资料/样品

3、为您提供

开展前和翻译公司开会，转达参展商的相关细节讲解东京客人的风俗习惯
如何记录商谈内容及收集名片摆放展品的技巧和日本客人销售的技巧展会中，吸引日本客人的技巧

4、为您提供

即时共享贵展位翻译人员与现场买家的商谈笔记，以便于您能及时跟进

您可以做什么

不出国,在家/在办公室即可随时与展会现场客户进行深入商谈
并且实时掌握实体展位的动态和来访买家信息

1. 您可以亲自和路过贵司展位的买家打招呼, 亲自说明产品的特性和公司介绍.
2. 您可以指挥翻译对路过贵司实体展位的买家 派发宣传资料.
3. 免费翻译人员帮您用日语介绍贵司产品, 视频 实时连线您与现场买家.
4. 免费翻译人员帮您收取现场买家名片, 终由主办方扫描给您, 并邮寄正本.

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

第二次世界大战后的日本工业基础设施满目疮痍、百废待兴，在其后20年间，日本的经济年均增长率达8%，个从战后的“发展中国家”一跃跨入“发达国家”的行列。1968年，日本经济跃居二位，仅次于美国。60年代，日本工业竞争力稳步提高，年均出口增长率高达18.4%。 [71] 在60年代中期之后，除1973年石油危机后的2年，日本的经常项目每年均为顺差。在1985年的“广场协议”之后，日元迅速升值，由此引发的出口产品的价格增长削弱了日本出口产品在海外市场的竞争力，1998年的日本经济出现负增长。 [72] 在1997年亚洲金融危机后，日本经济再次遭遇重创，除2010年外，其余年份名义GDP增长率都小于1%，并且GDP增长率多年出现负增长。 [73]

2008年美国次贷危机爆发后，日本出现近20年来严重的衰退，名义GDP增长率为-4.6%。 [74-79]

日本经济高度发达，国民拥有很高的生活水平。2014年，人均国内生产总值39731美元，是17位。若以购买力平价计算，国内生产总值位居3位（仅次于美国和中国），人均国内生产总值是23位。

2020年，日本名义国内生产总值（GDP）约551.1万亿日元，实际增长率为-4.8%。截至2020年4月底，外汇储备达13685亿美元。汇率：1美元 107日元（2020年5月）。完全失业率：2.9%（2021年3月）。 [4]