

南阳企业宣传册印刷设计制作

产品名称	南阳企业宣传册印刷设计制作
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

芙城阁-企业宣传册印刷已有以下案例：

金融投资公司宣传册 机械工业产品宣传册 教育培训机构宣传册 数码电子产品宣传册
汽车4s店宣传手册 it电商公司宣传册 旅行社景点介绍手册 连锁餐厅菜谱画册

企业宣传册印刷设计制作厂家

企业宣传画册印刷设计制作

都是选用足克铜版纸，全方位立体展示企业或个人的风貌、理念，宣传产品、提升品牌形象！

企业宣传册以纸质材料为直接载体，以企业文化、企业产品为传播内容，是企业对外比较直接、比较形象、比较有效的宣传形式，宣传册是企业宣传不可缺少的资料，它能很好的结合企业特点，清晰表达宣传册中的内容，快速传达宣传册中的信息，是宣传册设计的重点，一本好的宣传册包括环衬、扉页、前言、目录、内页等，还包括封面封底的设计。宣传册设计讲求一种整体感，从宣传册的开本、文字艺术，以及目录和版式的变化，从图片的排列到色彩的设定，从材质的挑选到印刷工艺的质量，都需要做整体的考虑和规划，然后合理调动一切设计要素，将他们有机地融合在一起，服务于企业内涵。制作一本质量上成的企业宣传册主要分四个步骤：

一、前期分析

第一，宣传册设计要站在企业品牌建设的高度。品牌文化可用形象和色彩来直观地传播信息、观念及交流思想的视觉语言，企业宣传册开拓市场的法宝。这就大错而特错了！宣传永远不是好就是坏，没有中间评价，当受众界定为“一般”的时候，可能你已经被动出局了。在这个自我暴露的社会，做宣传册的

不止是你自己，只有出类拔萃的宣传册才会使得你的企业在众多同类企业中脱颖而出。

第二，宣传册是企业用以支持形象的先头军，必需要设计出品牌的个性来。曾经有个企业店主这么说：“宣传册嘛，还不都那样！找个借鉴一下，抄抄就是了！”我想请问一下，难道你的企业甘心永远步人后尘吠影吠声？并不是每个企业的文化都一样，只求简单快速，忽略了宣传册设计的特定性、专署性以及艺术性，那么，充其量你制作的宣传册只是在模仿别人样式后得到的一件仿成品罢了。套着别人衣服走秀，不难想象是什么反响。有效的宣传册是企业特征的集中体现，但依据利用方向又有侧重。或者重视产品介绍，或者强调企业文化，或者体现市场价值，或者基于招商分析。总之，其创作目的必需基于统一的目的。就算是综合类的样本，也必需具有核心的价值观。

第三，宣传册设计要有长远的目光。宣传册是企业品牌内容建设很在重要部分，企业地位的确立是个持续积累的过程，宣传册设计必需有长远的眼光，否则，如今的意会很容易被明天的潮水所淹没。任何做品牌设计的人，比较重要的就是，看到别人看不到的，想到别人想不到的。在宣传册设计上，这点尤为重要。宣传册就如同企业的移动门面，一般都是一个设计定终身的，随意改变的可能性很小，除非品牌本身缺乏自信或者遇上品牌转型的情况。

第四，确定色彩主色调：企业宣传册通过用色，一般企业选用专用色，例如工商红，农行绿，建行蓝等。如果有就省些事。再比如科技企业要注意他的企业性质和突出高新的科技感，但不能落入俗套，把企业理念用活是关键。试试用蓝色调，一般这样的企业老板喜欢这类颜色，具体还是靠你的拿捏，还有口才。

二、内容编辑

修改时要注意分类，通常是公司理念，和公司概况，然后是商品介绍，适合分类。宣传册要看内容多少，来决议图文所占的份额，如果制造成册，那就图配文，多点介绍和理念。要是几页的小册子就多些图像，文字少一点，附上相片的简介就行。究竟薄薄的，没人会拿着看半晌的。内容方面要注意几点：

- 1、封面大方漂亮：外观要大方漂亮，显的很阔绰，能够杰出或许显现公司形象，让人感观上觉的极好。也能够使用一些技术。虽然费用会相对高一点，但作用是不容忽视的。
- 2、文明与实力：宣扬册正本即是用来宣扬公司的，重在把公司的品牌文明与经济实力表现出来，这就需要图文并茂，推介公司的文明（公司的前史、主旨等），展现公司的实力（荣誉、建造计划、商品、设备、执行力等），描绘公司的美好前景（公司计划等），招引读者的眼球，增强读者对公司的重视度。
- 3、内页不要太多：内页并不要太多，只需保持在5-8页比较合适了。并且文字有些不要太多，以图片加以阐明。以简练的言语到达公司的宣扬作用。
- 4、添加信息量：假如公司有在一些网站或什么严重业绩的媒体做宣扬的话那么要把贵公司在哪些大网站媒做了网传写上去，这么假如有人感兴趣也能够直接去网站或看到电视媒体的时候会对贵公司回忆愈加深入一点。这就到达了公司宣扬的目的。
- 5、言语简单明了：尽量言语简单明了，不要像个大文学家，毕竟在看贵公司宣扬册的人文明层次是不一样的。

三、企业宣传册设计

排版设计一定要考虑针对企业的设计特征考虑以下几点：

1、宣传准确真实：宣传册与招贴广告同属视觉形象化的设计。都是通过形象的表现技巧，在广告作品中塑造出真实感人栩栩如生的产品艺术形象来吸引消费者，接受广告宣传的主题，以达到准确介绍商品，促进销售的目的。与此同时宣传册还可以附带广告产品实样，如纺织面料、特种纸张、装饰材料、洗涤用品等，更具有直观的宣传效果。

2、介绍仔细详实：提示性的招贴广告，是以流动的消费者为主要诉求对象。因此追求的是瞬间的视觉感染作用，强调其注目率和强烈的视觉冲击力。而宣传册则与招贴广告不同，它可以保证有长时间的广告诉求效果，使消费者对广告有仔细品味的余地。因此宣传册应仔细详尽地介绍说明产品的性能特点和使用方法。同时可以提供各种类型、不同角度的产品照片以及工作原理图纸、科学试验的数据、图表等，以便于用户合理的选择、正确的操作使用和维修保养。

3、确定企业宣传册的大小

210*285一般成品是大16k（比A4短1cm），常见的还有12开的比16开略大。

4、设计排版工具

软件方面做图主要是photoshop，现在比较新版好像到cs5了，但是个人觉得cs3比较好用。主要是改照片用的。虽然图文也能做，但是此软件对文字的编辑能力有限，而且日后下印刷厂会碰到颜色和像素等不可知的麻烦。不推荐使用。图文方面个人倾向于CorelDraw。是矢量图形编辑软件，版本13我用的挺顺手的，但是我身边的人用12的多。看你个人了。矢量文件下印刷方便，印刷出来的文字比位图的要清晰些，但是要注意存储版本和文字的曲线转换（转曲）。否则印刷厂无法找到字体不能印刷，耽误时间。第一步，把ps设成CMYK模式！因为你是要拿去印刷，cmyk是不同颜色的数值，c蓝，m红，y黄，k黑，rgb是光源色，里面没有黑，所以不能印刷。第二步，我们都知道小册子的页连起来的。比如一本总共10页的小册（含封面封底），封面跟封底是用同一张纸，3跟9页是同一面纸。那么，在PS上做的时候，它们也是做成连着的一张，还是分别一页就是一张？由印刷厂自己去拼。要做成联成一张的，这样才能装订啊。然后根据你画册的开数拼版，因为印刷机多是印对开的，所以要把画面放在对开纸上方便印刷，不过也可以送到印前公司去，不贵的。如银博印刷等大中型印刷厂长也可以给你拼的。

企业宣传册设计制作

印刷制作要考虑以下几点：

1、印刷精美别致：宣传册有着近似杂志广告的媒体优势，即印刷精美、精读率高，相对来说这一点是招贴广告所不具备的。因此宣传册要充分利用现代先进的印刷技术所印制的影像逼真、色彩鲜明的产品和劳务形象来吸引消费者。同时通过语言生动、表述清楚的广告文案使宣传册以图文并茂的视觉优势，有效地传递广告信息，说服消费者，使其对产品和劳务留下了深刻的印象。

2、散发流传广泛：宣传册，可以大量印发、邮寄到代销商或随商品发到用户手中。或通过产品展销会、交易会分发给到会观众，这样使广告产品或劳务信息广为流传。由于宣传册开本较小因此便于邮寄和携带。同时有些样本也可以作为技术资料3、兼顾物美价廉：大约需要30本。是拿到印刷厂，还是拿到街上的去快印店，肯定是快印店了。如果是1000本那就去找广告公司。如果印刷5000本。肯定找印刷厂。建议自己在找印刷厂之前先找个本地区的印刷报价网站或手机印刷报价APP，如福建经济特区主要是芙蓉阁-

4、芙蓉阁-画册印刷制作：再经过出胶片晒板，印刷，装订，包装，发货，收货，付款，取发票等环节。这便是企业宣传册就制作完成了。

画册印刷注意事项

1、制作尺寸按成品尺寸四边各含3mm出血位。拼版要有角线，裁切线，2、为防止切到内容，文字内容需离边至少5mm.做图时要把黑色的字都做成‘正片叠底’这样印出来不会出现字体白边3、要注意每一个环节的核对工作，校对！一遍一遍的校对，并且客户需要签字的，确定数量、用纸、工艺和工期等，没了问题才能印刷，事后不负责，因为完全做为客户有签字。CorelDraw请存成CDR格式13版本，并转文字为曲线。

2、文件所有物件色彩请填充C.M.Y.K色彩模式，勿使用专色。

4、文字尽量避免填充四色，黑色文字填充K100,避免文字印刷重影。

5、线条低于0.1mm，印刷将无法显现，需设定不小于0.1mm

宣传册传递信息的作用来说，宣传册应该真实地反映商品、服务和形象信息等内容，清楚地介绍企业的风貌。使其成为企业产品与消费者在市场营销活动和公关活动中的重要媒介的作用。