

# 【日本美容美发工具展】2024年东京美容美发展览会-Beauty World

产品名称	【日本美容美发工具展】2024年东京美容美发展览会-Beauty World
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年日本国际美容美发展览会-Beauty World Japan Tokyo

基本信息：

展会时间：2024年05月13-15日；东京Big Sight展馆

展会时间：2024年10月21-23日：大阪国际展览馆

主办单位：法兰克福展览日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

### 【市场背景】：

目前，我国美容经济平均以每年15%的速度递增，每年都有难以计数的美容新产品、高科技护理仪器、高科技瘦身设备等问世，再加上高额利润和庞大市场所带来的巨大商机，使我国的美容经济正在成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的居民“第五大消费热点”。日本的美容美发行业非常发达，是诞生世界级美发大师最多的亚洲国家，也是开展整形美容手术最早的亚洲国家（日本整形外科学会是1958年成立，韩国1966年成立，中国是1985年成立中国整形外科学会），日本的美容美发技术因其细腻精致，追求安全、完美的原则和审美要求而走在亚洲美容的前沿，及时应用国际领先的医疗技术和随时引进国际领先的设备，是日本美容美发的一大特征。

### 【市场资讯】

日本是亚洲大的化妆品、美容健身市场，在世界的美容市场中，也是仅次于美国排名第二。其纤体

及美容业发达，每年的市场总量已经达到129亿美元。近年市场需求日益增大，对美容仪器、纹绣类、男士护理产品、SPA水疗产品等需求尤为明显。日本纤体及美容展是日本地区一针对纤体、美容、SPA、健身及医疗产品的展览会，已经成功连续举办10届，并且成为日本美容界zui为著名的贸易盛会之一。被公认为是日本优秀的美容及健康领域的年度专业贸易展会。展会专注于提供zui新产品展示和信息交流平台，为贵司提供了理想的进入日本市场和约见高潜力的客户的机会。

### 【参展范围】

- 专业美容院护肤品、美体产品及仪器、水疗SPA产品及设备
- 美发用品及工具、美甲产品及工具
- 美容化妆书刊、杂志及美容美发学校等
- 美甲馆、美容、美发、睫毛、美容仪器、健康食品、OEM包材区域、美容护肤品、化妆品、美容仪器
- 中医美容、美容保健品、美体瘦身、彩妆香水、美甲、纹绣及包装等
- 香水、护肤、彩妆、洗涤及个人护理用品；包装、原料、机械以及OEM、ODM等供应链产品

### 【日本美发市场】：

截止至2016年3月31日，日本共有美发店240,298家，美发师504,698人。这是发书房董事长千叶茂分享的标准数据。

出生于1948年的千叶茂，在1992年成立株式会社发书房并任代表董事、杂志编辑部部长，2003年6月任月刊《BOB》创刊编辑长，2009年12月兼任月刊《NEXT LEADER》创刊编辑长。2015年4月就任株式会社发书房会长至今。

发书房每月出版3份月刊，《Ocapa》主要是以美容师及助理为受众，《BOB》的读者以造型师为主，《NEXT LEADER》则针对店长和管理者、以及年轻的创业者。

千叶茂介绍，日本美发业从1960年代到1990年代，伴随技术的迭新，陆续经历了：卷发时代，沙宣剪发技术时代，法拉头、先锋派、自然发型时代，冷烫和Mix时代。

进入2000年代，日本美发进入了染发全盛时期，打造整体造型的大型美发沙龙，和方兴未艾的、服务项目单一的低价沙龙，成为了市场的两个趋势存在。

而到2010年，千叶茂认为一个“多样化时代”开启了。这也同样是日本美发业重新自我审视的时代。其具体体现在：多种业务形态的并存；互联网引流的盛行；而美发店，从单一的客数指标，到更为关心顾客层次、质量等等。重新审视的对象还有美发师和技术。

### 【我司组展优势】：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专|业带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专|业服务理念，打造展览服务行业第|一品牌！