

南阳社交媒体化,链接普遍化,用户数字化

产品名称	南阳社交媒体化,链接普遍化,用户数字化
公司名称	河南省智慧云码广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15083352255

产品详情

在互联网的新时代下传统营销是工业社会的营销体系，新营销是信息社会（有人称互联网时代）的营销体系。

正如从农业社会进入工业社会后，农业社会的一切都成为“传统的”，进入信息社会后，工业社会的一切也将成为“传统的”。

现在是传统营销与新营销的交织期，对比不那么明显。未来，新营销与传统营销的差别，就如同农业社会的商业体系与工业社会的商业体系差距那么大。

农业社会，工业社会，信息社会。这是技术进步创造的社会形态的代际差异。

现代营销诞生于工业社会的成熟期，我们没有意识到现代营销的代际涵义。只有进入新社会形态时，对比才会强烈。再过若干年，新营销、新零售的前缀“新”字都将消失，营销将与那个时代融为一体。

过去，在中国企业不知道何去何从的时候，借鉴一下跨国公司，就基本上能够找到方向和出路，但是在新时代的现在，这个套路已经不灵了。这个新时代就是移动互联网时代。移动互联网时代是一个很抽象的概念，这对国内企业有什么启示呢？

移动互联网时代有几个很明显的用户特征：社交媒体化、链接普遍化、用户数字化。如何从营销的角度理解移动互联网时代的特征呢？

社交媒体化

媒体从大众传播变为社交分享。大众传播的逻辑是以“播”为主，播放的次数多了，进而形成品牌聚益；社交媒体靠的是“传”，以分享为主，只要内容好，用户就会自动传播，传播的过程容易产生裂变。过去的电视广告，一年能花费几个亿，这个投入是非常大的，而像网红答案茶，却能够做到几乎零投入，短短半年能在全中国开500家门店，这就是因为它采用的是社交媒体的分享的模式，以裂变的速度发展，裂变到一定程度就像原子弹一样爆炸。

链接普遍化

过去消费者离企业很远，企业做的很多的营销手段都是想尽可能的接近消费者，但是不管如何努力，企业还是没有和消费者产生直接联系，所以只能间接连接用户，这个过程叫“用户失联”。但是通过互联网，比如小程序、App或者社群、公众号，企业都能够和顾客产生直接联系，而这个过程叫做用户在线。

用户数字化

只要我们开着手机，我们上网还是不上网，我们点击了什么，我们点击的时间有多长，我们点击了多少次，这些行为都已经被数字化了。在数字化以后，企业就可以根据这种数据，利用人工智能和大数据，从而预测用户的行为，进而有针对性的采取销售措施，这个过程就是用户的数字化。

上面分别讲述了移动互联网时代对于营销和消费者行为的影响，那么我们会发现传统的营销模式已经不够用了，而这个时候刘春雄《新营销》的出现，从方法到方法论，诠释了当下各行业的营销之困惑解决之道，颠覆了传统营销的认知，为营销人在变革时期进行转型、升级、进化，指明了方向。想了解更多，请关注“开讲”平台zui新上线的刘春雄老师《新营销》专家课。