

## 消费全返模式究竟是什么？传统电商的广告板块有哪些问题？

产品名称	消费全返模式究竟是什么？传统电商的广告板块有哪些问题？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

随着互联网的发展，消费模式永远不缺乏新的，在有一段时间某一夺宝平台在消费市场的出现一时间吸引了许许多多的消费者以及商家，那么也是随着时间的推移渐渐身上的神秘色彩被揭开，新的消费全返购物模式开始吸引人们的视线。

那么消费全放模式究竟是什么？

购物消费全返可以称为返利模式，平台则会根据消费者具体的消费的金额以每天万分之五进行返还给到消费者，让消费者做到零元购，从而实现让消费者、商家、以及平台实现三方共赢的行为。

当下广告已经成为了我们生活当中的一部分，广告同时也是流量变现的主要渠道之一，无论是在运动、上班、娱乐的时候，广告已经充斥了我们的生活当中的每一个角落当中。

作为消费全返的模式——广告电商商业模式，可以在其中占领一席之地。

在当下消费者的眼中，传统电商的广告板块其实存在着很多问题：

- 1、用户在平台看广告，让平台获得收益，自己却只能浪费时间；
- 2、平台给到的虚拟积分，多也只能用于抵扣消费，这种虚拟积分只能用于少量抵扣消费，并不能做到提现，用途十分有限。
- 3、传统电商而言，还是在用商品利润来进行获利，有时候还需要投入一部分资金来为自己的产品进行引流。
- 4、平台想要去对接广告，但是却无处下手，就算是对接了好的广告商，用户也不会平白无故地去观看广告。

用户参与平台前期的建设以及发展得到的利益和推广本身其实源于产品，不能额外获得更多的收益。消费增值的时代，用户则更希望能够解决日常生活之外能够在平台赚取一定的收益率，平台的应用玩法以及玩法始终是枯燥无味，无法吸引用户。

那么广告电商结合了广告分佣+社交电商，两种属性，一方面由团队场所进行裂变出多位推广员，通过推荐邀请消费者，即可获得推广奖励，而团队长则根据绩效可获得团队奖励。

广告电商具有多种消费场景可以用于不同情况来进行返利。

基础的消费者在平台消费即可获得积分，通过完成广告任务的形式，平台按照剩余积分返佣为零钱，零钱可进行提现。

到门槛制度，消费者在平台任意消费获得积分之后，进行推荐用户消费，并且达到相对应的积分门槛通过观看广告任务，平台按照比例进行积分返佣为零钱，并且返佣总额不超过相对应的积分门槛。

而针对于不同的消费场景还可以进行自定义设置比例，设置门槛等形式，全新的广告电商商业模式，让消费者在购物的同时获得积分，并且通过完成平台对接的广告任务来让消费者手中的积分进行返现。

详细资料、软件开发、模式设计可后台私信获取。