

消费返利、消费全返，这两种商业模式风头正茂，泰山众筹更是翘楚

产品名称	消费返利、消费全返，这两种商业模式风头正茂，泰山众筹更是翘楚
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

近消费返利、消费全返的这两种商业模式，可谓是风头正茂，其中网友们对于这两种的态度却显得褒贬不一。

很多人都说这种商业模式，就应该直接一棒子一下子全部端掉，但是有些网友就凸显得非常的清醒，认为这是一种属于商业营销，只是力度方向不同罢了，当然每一件事都会有不同的两面性，我们不应该仅仅只看到弊端。

如今国家发展改革委员会已经对于消费积分发布了，“促进消费的实施方

消费者向商家购买商品或服务之后，商家可给予一定的返利，通过积

分的方式累加以及网上记录，后消费者凭借着积分兑换成为礼品或者是现金，这属于一种商家平台非常正常的营销以及让利方式。

无论是消费返利还是推广返佣，只要是返回给到用户手中的物品用于再次消费或者是促进消费都是被允许的。

当然常见的消费返利也是分为两种：

1、消费全返：消费多少，返你多少，这个全返模式，全都是利用时间差来进行的，大部分的消费全返模式都是差不多需要两三个月又或者需要半年一年的时间才能返完，当然这种商业模式其中重要的就不是如何去返利，而是在返利的过程当中，如何才能获得更多的流量，利用流量从中获利。

2、利润返利模式：去除成本，其他全返，这种利润返利模式就非常的常见了，基本上在用户消费完之后，在短时间之内通过一定的规则将利润返还给到用户手中。返还的对象不仅仅是只有用户，还能推荐用户进入平台消费的推广者，这样不仅仅能够短时间内快速打开市场拥有自己的忠实用户。

当然无论是哪一种消费返利模式都可以，只要是能够达到合法合规地进行运营，就会愁赚不到钱。

泰山众筹商业模式，这是一款消费全返的商业模式，能够通过用户在参与众筹的途中，主动发起连接身边人的关系，采用好友互助的方式，用极低的门槛完成项目，同时实现平台引流以及卖货的目的。

那么首先用户只需要在商城消费购买商品，即可获得平台赠送的购物币给到用户手中，用户则利用购物币参与平台设置的众筹活动，当然与传统的众筹模式不同，泰山众筹是在用户消费之后的赠送购物币参与，用户拿着这平台赠送的购物币去参与众筹，众筹就算失败也不会有过多的损失，毕竟购物币是属于平台赠送的虚拟资产，而众筹成功则用户也算是赚到了。

详细资料、软件开发、模式设计可后天私信获取。