

为什么嗨购生活突然进不去了？原因藏在他的商业模式当中

产品名称	为什么嗨购生活突然进不去了？原因藏在他的商业模式当中
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

嗨购生活这个平台，相信在近受到了广大平台运用者的广泛关注，那么当下此平台在八月份的时候就已经出现无法进入了，也是很多客户很奇怪，为什么突然进不去了呢？

其实原因就藏在他的商业模式当中。

嗨购商业模式，作为一款今年出现的商业模式，其中的嗨值、嗨呗这两种资产可以说是整个平台的关键。

消费者在平台消费之后即可获得嗨值，通过平台固定的算法公式，将嗨值转化成为嗨呗，同时商家入驻之后必须让利部分并且消耗嗨呗。

消费者在商城购物之后能够获得商家让利10倍的嗨值收益，这个时候商家则会根据让利从而获得2倍的嗨值收益，而嗨呗则会根据每一个人的消费多少来进行每天的限量空投。

嗨值转化嗨呗固定公式：个人嗨值 ÷ 全网嗨值 × 每日全网空投总量 = 每日可获得的嗨呗数量。

并且嗨呗是可以进行用户与用户之间交易的！

对此不得不想到另外一个商业方式——区链电商。

嗨购商业模式为什么能说有这么高的度并且平台流水也能达到一个非常高的水平？就是因为嗨购其实就相当于一个不上链的区链电商，其中的原理都是差不多的。

就好比，平台打算在两年的时间内发行一千万的这个嗨呗，也就是按一个月为一期24期内发行完毕，并且每一期都按照商家让利的部分以及一定的百分之十的销售业绩来进行价值赋能。

那么嗨呗所发行的数量肯定是越来越少的，嗨呗的购买力越来越高，其中的价值也就越来越高，如果用户将嗨呗进行消费或者是变现给到平台的话，嗨呗的购买力将会更高。

那嗨购为什么打不开呢？其实就是平台方过于急于求成，默许的嗨呗的自由发展，不进行控制以至于到后嗨呗的价值整整翻了好几千倍。

这个商业模式其中所蕴含的能量还是十分强大的，并且目前市面上除了嗨购生活之外目前并未发现有其他效仿的平台出现。

需要了解更多嗨购生活、消费全返、电商商业模式，可后台私信获取详细内容。