

如何快速打造属于自己的消费返利平台？这种模式你得学一下

产品名称	如何快速打造属于自己的消费返利平台？这种模式你得学一下
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

消费返利是一种以消费为基础的理念，所提现的是消费者的消费与回报问题，那么消费返利可以给消费者搭建两个属于他们的“舞台”：消费者通过消费之后，通过平台可以获得一定收入的舞台；教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。

在今年国家下发了《促进消费实施方案》，正式通知了“消费返利积分”的机制。

消费返利积分：消费者向商家购买商品或者是服务，商家即可获得一定的返利，通过积分方式累计以及网上的几率，后用户通过积分兑换成为礼品或者现金的方式，这是一种商家正常的营销手段以及让利手段。

当然正常的消费返利模式对于消费者来说应该是这样的：花着与市面上差不多的价钱就可以买到产品，还可以参与商家发布的活动来获得产品的部分利润。

对于商家而言，由于各种市场竞争、导致库存过量、导致产能过剩等等因素，从促销、扩大销售规模以及利润总额等等利益进行思考，消费返利还是非常有效的竞争利器。

当然常见的消费返利模式也分为两种：

一种利润返利模式：去除成本，其他全部返利。

通常这种利润返利模式就显得非常常见了，基本上在用户消费之后，在短时间之内将利润返还出去，返还的对象也不仅仅只有用户，还能有推荐用户进入平台消费的推广者，这样不仅仅能够在短时间之内快速打开市场拥有自己的忠实用户，还能够节省一笔推广费用；

第二种消费全返模式：花了多少钱，后全都还给你。

这种消费全返模式，都是利用时间差来进行返还，短暂两三个月长时间则需要半年一年，在模式消费全返模式当中里面重要的其实并不是其中的返利，而是如何在返利的时候去获得更多的流量，当然简单的

看广告也算是一种流量变现的方式。

消费返利当中有一款模式可以说跟任何模式都可以结合在一起使用——泰山众筹商业模式。

这是一种能够让用户自主发起用户与用户之间实现平台引流以及卖货的目的。

当然用户该如何参与众筹卖货？

首先用户需要在商城当中消费购物，成为平台的会员之后，每一次购物消费之后平台将会赠送购物币给用户，用户则拿着购物币去参与众筹活动。

与传统的众筹模式不同，用户拿着这免费的购物币去参与活动，就算失败了也没什么大不了的，毕竟是平台免费赠送的资产，没了就没了，但是众筹成功也是一种赚外快的方式啊。