

# 美丽天天秒互联网+消费商新模式，未来完美绽放，微三云钟小霞

产品名称	美丽天天秒互联网+消费商新模式，未来完美绽放，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

消费商

消费商时代真的来临了吗？我们处于一个\*\*也是\*坏的时代，现在生意为什么那么难做？互联网其实也落入了传统生意的行列，创新也是遇到新瓶颈，饭菜都送到家门口了，新零售

真正让这个互联网惠及千家万户，消费商+互联网这才是出路，要打破现有的互联网寡头模式，像京东，阿里巴巴，腾讯等，我觉得美丽天天秒互联网+消费商新模式一定会在未来完美绽放！

消费商的概念

又叫:产消商 即经营消费和消费群的商业人士。这个概念在中国\*初是由两位\*\*经济学家刘茂才、庞博夫

提出;在国外有一个相似的概念，翻译到中国叫"生产消费商"，既是生产商又是消费者。

消费商是时代产物？

一直以来只有经营者赚钱，消费者花钱，如果消费者也想赚钱，想参与商业利润的分配，那在以前是不可想象的，但是时代发展到今天，  
在当今商业商品琳琅满目，良莠不齐的背景下，及信息技术的发展和观念的革新的背景下成为现实。

现在什么样的商业生态造就了消费商？

1、商人包括互联网直播等永远被认作为"王婆卖瓜自卖自夸"，商家的宣传变得苍白无力。

2、消费者经过广告夸大宣导，被多次伤害之后显得迷茫希望身边能有有经验的人给予指点。

3、流通利润的巨大，总是被少部分人赚取，直播平台兴起导致被个人和直播公司拿走了大部分流通的利润，贫富差距加大尤显不公平。

4、消费者越来越清楚"要想改变只有花钱的份，只有像经营者一样思维"，越来越想获得流通利润的分配

资格。

5、信息技术的发展，每一个人都可以借助信息技术的力量做宣传和推广，达到经营的效果。

6、拉动消费促进内需，加快经济发展成为商业经济的必须性。

消费商演变爆发期

1.消费商是现有商业时代必然产物

消费者终于进入革命式变化时代，消费者终于也可以参与商品利润的分配了。只需要改变一下思维，做资源的整合者，找到更多优惠的消费渠道，找到更多迷茫的消费者，就可以做一个消费商成就自己的经营梦想。

2.消费商是我国现有商业模式\*优选择

2019年武汉新冠肺炎疫情到现在，疫情出现常态化，造就人人自危，民生艰难的状态目前投资大点的项

目，很多人舍不得去投资了，轻创投资是未来的战场，尤其简单粗暴的项目，这个“美丽天天秒”模式的发明者确实很厉害，抓住了人的共性，切中了要害，很多的项目人拿不出来几千几万的投资了，几百元的消费投资，小白领都可以接受，就尝试着干，就干出点名堂来~这属于有心栽花花不开，无心插柳柳成荫。

消费商是什么样的模式、特点和商业主体

模式：

1、消费商是全新的机会营销主义，他给予别人的不仅产品还有机会。

2、消费商主导的是“花本来就该花的钱，赚本来赚不到的钱”，带来的是一种全新的利润分配模式。

3、消费商是一个\*轻资产的商业模式。

特点：

1、消费商不需要大投资，没有员工也不需要管理，具有零风险的特点

2、消费商只是在做一种(省钱+赚钱)机会的传播者，不负责具体的经营，是\*\*的财富自由的经营者。

3.门槛低，男女老少都可以参加，人从出生到死亡都离不开消费，深度宽度都有！

商业主体：

1、消费商可以是\*\*职业，也可以是第二职业

2、消费商带来的是一种消费革命，让消费者也参与了利润分配，让更多人成为消费商，分配更加合理

3、消费商将成为销售的关键主体，优越于原来的店铺，是新时代的\*\*互补。

消费商与传统商、直销商、网商的共性和区别

1.共性：消费商是市场进入新经济下产生的一种新的商业主体身份，在消费商之前曾出现有经典的传统经销商，后来出现直销模式产生直销商，进入电子商务时代产生网商，每一个时代新身份的产生适合不同人群发展，同样都实现了不同层面人的成就。

2.消费商："消费优惠+利润分享+二度人脉返利"。消费商只需要投资时间学习全新的商业概念以及使用自己本来就需要的产品(消费品)，同时把使用产品的感受、体会、效果以及由此而引发的商业机会分享给更多的人，不需要运作资金。多数派共富模式

3.经销商：经销商很显然是经营市场的人，需要大资金运作。

4.直销商：大部分直销公司的经营者属于以产品销售(零售)为导向的直销商，需要缴纳会员费和进货费用，用五级三阶制度奖金制度分配，容易造成金字塔难民模式。

5.网商（微商、电商）：电商、微商、直播商是用互联网PC端、移动端进行商贸活动的经营者，大部分都需进货批发零售，需在各大平台花大量资金购买流量和关注度，竞争激烈，商品价格越来越透明化，导致实体商铺凋零！成功者也是寥寥无几，寡头模式

美丽天天秒

模式特点：为什么我们的模式能一下引爆市场，因为这个模式的核心是：利他。只有利他的模式做到位了，大家才会共赢天下。所以这个模式是非常的海纳百川的，还有福利的赠送，还有提秒到账，0手续费，都说明利他已经做到了\*\*，充分的证明了董事长海纳百川，利他无我的商业思维与商业格局！

美丽天天秒级别和操作方法

级别：平台就两个级别，老板和代理商。

1.代理商：美丽天天秒级别和操作方法

2.老板：成功带货给2人即可以成为一名合格的老板

操作方法-简单的成功：全球首创-美丽天天秒-创新商业新模式

不需要层层复制，只要找到两个人就是\*\*\*别，就开始\*大利润

总结：这一个十年我们一起奋战，吹响全民致富的号角，一起努力，为了实现\*终的梦想。