

分销模式是把双刃剑，零售企业该如何选择模式转型？

产品名称	分销模式是把双刃剑，零售企业该如何选择模式转型？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

分销是把双刃剑，用好了黄金万两，跟大家分享什么是分销体系

一、什么是分销？

分销的适用范围很广，比如有个开面馆的老郑，他做的面很好吃，有个经常来面馆的客人小陈，小陈几乎每个月都来面馆吃面。

突然有老郑对小陈说，小陈同学既然你这么喜欢我家的面，我想和你谈一个合作计划，合作计划是这样的，你既然这么喜欢我家的面，那么从开始，我正式邀请你成为我老郑面馆的合伙人。

合伙人有以下几点，你和以前一样照常来我家吃面就可以了，以前你来我的面馆吃面不打折，再好吃都不打折，现在你成为了我的合伙人，你来吃面我给你打7折，如果有朋友问你那里的面好吃，你帮我告诉他“老郑面馆好吃，你报我小陈名字可以打7折”

报你名字来吃面的朋友，每吃一碗饭我就给你1元奖励，他们再推荐朋友过来吃面，每吃一碗，我给你0.5元的奖励，小陈同意了这个合作。

于是小陈就开始不断介绍朋友过来吃面，到了月底，老郑对小陈说因为你这个月的介绍，我的面馆生意兴隆，他们一起来本店吃了2000碗面，这是按约定给你的1800元。

小陈觉得好棒，平时只是来吃面，现在能吃的这么好的面的同时，还能赚外快，真的好赞，过了段日子，小陈要准备考试，这个月他很忙，没时间去帮老郑介绍人来面馆了，但是忙里偷闲他还是会来面馆吃面。

有，老郑拉着小陈递给他6000元，小陈很诧异，老郑解释道：你上次介绍的那些朋友，他们吃完面好欧，感觉味道确实很不错，从那以后，他们会经常来光顾。

并且也介绍他们的朋友过来吃面，我同样也给他们奖励了，这些是你应得的，当初多亏你介绍，我的面馆才会有现在这么兴隆的生意啊。

从而之后，小陈就和老郑的面馆长长久久的合作下去。

小陈成为面馆的合伙人，帮老郑介绍客户就是分销，分销系统就是把线下模式搬到了线上，借助互联网的平台传播速度更快，范围更广而已。

很多传统行业的老板朋友，其实可以借助分销模式，扩大自己产品的销路和影响力，分销对于商家，消费者都是有好处的，

对于商家来说，不用再去做广告营销，直接靠社交分享，就可以让自己的生意做的更好，

对于消费者来说，自己得到优惠的同时，还能赚到收入，人人都是消费者，人人都是创业者，分销模式虽好，但是不能乱用。

二、分销模式使用范围广泛

1.为什么选择分销

由于同类产品快速增加、相关行业剧增、目标市场过大、预算不够等种种原因，导致企业单纯依托自身销售渠道做得不够好，业绩下滑、增长缓慢，无法达到预期，企业也无法实现收益大化的目的。于是，

通过其他中间商企业丰富的销售渠道，将自己产品销售出去就成为市场经济的常态。

2.目的

我们的经济发展越来越快，很多行业都愿意选择分销，因为分销是非常便捷、低成本的一个模式。企业将产品以低于市场价的价格提供给中间企业，产品被销售出去，中间商在加些利润卖给消费者，同样获得利润。以低的成本获得了丰厚利润，消费者也能方便地获得产品服务，可谓一举两得。

想要做好分销，一定要先知道分销是什么意思，才能通过分销获得营销渠道，间接的扩大市场，获取更多利润。无论是企业、渠道、还是消费者都能收益，形成了一种良性循环。

三、如何运营

1、多样化营销模式

赢在移动分销模式模式实现全民营销，让商家与消费者之间建立联系，在原本支付给系统平台的流量以及广告费，变成利润来分配给分销商，增加商家与消费者之间的粘性，在社交上进行的宣传，为商家的口碑带来流量，转化消费者。

2、分销模式模式与三级分销有什么区别？分销模式模式和传统的三级分销模式区别就是三级分销的分销成员在订单成交之后，往上三级都有返佣奖金，分销模式则实际往上两级有返佣。

3、分销商销售商品成功即可拿销售补贴，佣金比例与分销商等级相关，分销商按照分销的层级管理来获得返佣。

4、分销商的下级分销商卖出商品，上级分销商能拿到补贴奖励，较多两个分销商获得补贴。

分销模式是现在做移动电商的一个主流方向，不管是传统企业还是新兴微品牌，若想要在分销模式下分得一杯羹，就选择适合自己产品的微分销系统吧!