

## 逼疯网友的“羊了个羊”一天复活广告看了580次 收益惊人

产品名称	逼疯网友的“羊了个羊”一天复活广告看了580次 收益惊人
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

### 产品详情

近一款火爆全网的小程序游戏，[羊了个羊]

网友A表示:把关去掉吧，这会浪费我的复活进度。

网友B表示：我已经看了580次广告复活了，还是没过第二关。

悄悄因为这个小游戏的惊人设计之处，使得网友纷纷踏入了看广告复活的道路

广告收益达到500W,这就是广告的效益。

不仅小游戏，目前大大小小的应用程序都离不开广告，比如现在的音乐，比较火爆的一点的歌，都需要会员听歌，但并不是所有的用户都会充值会员，所以他想到了一个好办法，只要你看一个30秒的广告，我就给你30分钟的会员听歌时间，很多人，在上班时都会选择打开音乐，这一做法，大家即能剩下会员钱，平台和商家也能得到相应的广告收益。是否一举三得呢？

广告电商四大玩法：

### 玩法1：累计返现，返佣递减

用户消费100元获得100积分，通过观看平台设定的广告任务后，返现消费金额的1%，

第一次返现 $100 \times 1\% = 1$ 元后，剩余99积分

第二次返现 $99 \times 1\% = 0.99$ 元，剩余98积分

第三次返现 $98 \times 1\% = 0.98$ 元，剩余97积分

每次按递减积分返现，后续再消费200元，可累计积分，即返现 $297 \times 1\% = 2.97$ 元。

### 玩法2：固定门槛

门槛设为200元，400元，1000元等，满200元返现1%，400元返现2%，1000元返现4%，假设消费200元，每天按照200元的1%比例返现，

即每天 $200 \times 1\% = 2$ 元，

第二天 $200 \times 1\% = 2$ 元，

.....

第100天 $200 \times 0.1 = 2$ 元，100天共返现 $2 \times 100 = 200$ 元

第101天 $200 \times 1\% = 2$ 元，101天共返现 $2 \times 102 = 204$ 元

也就是说第100天即可全部返现，而且从100+1天开始，用户就可以赚钱，后续消费可累计积分返现。

### 玩法3：存量递减

平台设消费金额0-200元返1%佣金和0-400元返2%佣金，消费达到200元以上，每天按照1%返现，若想要达到400元额度，用户还需要完成平台的任务，例如再推荐5人，才能升级到400元额度，后续按照消费额的2%返现，亮点在于，用户要升级额度，必须先完成任务，再消费达到第二程度，否则会一直按照1%的比例返现。

### 玩法4：存量固定

同样设置0-200元和0-400元的额度，消费在0-200元每天按照100元的1%比例返现，

天： $100 * 1\% = 1$ 元

第二天： $100 * 1\% = 1$ 元

直到返现100天为止，即可全额返，

当用户第二次消费300元，也就是累计金额达到400元，会按照400元额度，每天返现1%的佣金。

天： $400 * 1\% = 4$ 元

第二天： $400 * 1\% = 4$ 元

.....以此类推，返现100天，即可全部返还