

# 新零售时代 线上线下经营挽救传统，转型结合新商业，扭转局面

产品名称	新零售时代 线上线下经营挽救传统，转型结合新商业，扭转局面
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

自从去年10月马云提出“新零售”概念后，相关人士都在解析、布局。然而，什么是新零售？新零售相比传统零售有什么不同？新零售能带来哪些产业机会？一时间众说纷纭，阿里说，新零售是人货场的重构，京东则认为，零售的改变其实是背后零售基础设施的改变。

抛开这些花哨的定义不说，我们可以肯定的是，零售业走到了时代的新阶段，正在经历着一场巨大的变革。

### 一、什么是新零售系统

新零售系统以客户的体验作为立足点，以粉丝客户运营为核心，以线上购买、C2B预约购买、O2O服务为支撑，通过线上支付系统和线下门店系统打通对接，以商业大数据为导向，将线下门店与线上商城的核心业务其中包括商品、会员、营销、库存等数据打通，建立更统一的网络销售布局，真正实现消费者、线上店、实体店三位一体的零售生态闭环。

### 二、新零售vs传统零售

#### 1、传统门店问题

渠道成本过高，场地限制商品种类和人流范围，经营效率低下，利润低，客户行为数据稀少，营销空白

## 2、线上零售问题

无法提供出色的购物体验，无法让顾客感受到商品和服务，无法更多的降低物流成本，新客增长趋缓，消费场景单一

## 3、消费者的需求

门店Vip线上无法获得VIP待遇，线上积分不能在家门口门店兑换线上购买，等待时间长，无法体验售后退换货麻烦

## 三、如何打造新零售

### 1、全渠道打通，引流

一站式线上线下多种销售渠道，打通微商城、公众号、小程序、APP，客户引流

### 2、高效物流，全渠道订单统一收订

新零售变更线上物流，联合线下门店，根据顾客所在地，采用门店发货系统实现全渠道订单统一收订，就近门店配送，提升客户体验

### 3、多种会员机制模式增强会员体系

## 四、重构商家与消费者关系

零售本真的定位是一切行为都以消费者需求为导向，打破技术和渠道等壁垒，创造好的品牌体验。不管零售业的生态怎么变，这一根本出发点不会变，所以在新零售时代，当每个消费者都和自己的智能手机深深绑定在一起时，我们面临着商家和消费者关系重构的重大考验。

如何重构这种商家与消费者之间的关系呢？核心之重就在与数据！谁能将顾客的所有支付偏好、消费路径、消费习惯、会员信息、储值信息等数据全部收集，并利用大数据整合能力，将数据进一步分析、整理，谁就能做到运营、营销、服务体验等方面的优化升级。

从零售到新零售，多的不仅是一个“新”字，而是多了新的销售场景、新的商家与消费者关系、新的供应链流程，产业带来变革的同时，消费者也将从新零售中获益，享受更高效的服务、更优质的产品，关注效率和消费者体验的商家，才能真正乘着新零售的东风尽情翱翔。