

# VietAd 2023越南广告标识展览会

产品名称	VietAd 2023越南广告标识展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13926097641

## 产品详情

2023越南国际广告标识展览会VietAd

【河内时间】2023年4月20-22日

【胡志明市】2023年7月26-29日

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

越南广告标识展VietAd是由越南广告协会和胡志明市广告协会联合主办，得到了越南文化、体育和旅游部、工业和贸易部，以及信息产业和通信部支持，越南广告展VietAd前12届都荣获了越南广告协会积极贡献奖。VietAd在越南是唯一的大型专/业广告展览，已经成功举办了12届。越南广告市场每年增幅约25%。越南广告业现有企业近6000家，越南本土企业在广告市场份额仅占约20%，其余的80%市场份额被外企占有。越南广告设备和材料主要来自进口，这给中国企业进入越南市场带来无限商机。

2019年有25000多个专/业观众参观，展出面积20000平方米。2019年展商都取得了超乎想象的效果，80%展商表示会继续参展。2020和2021年VietA展都在河内成功举办，2022年在胡志明市举办。

越南在“一带一路”建设中具有显著的地缘优势。越南是东南亚国家中唯一一个与中国海陆相连的国家，是中国西南出海通道的必经之地，因此经过越南可以进入东南亚及南亚，然后直达欧洲的多条贸易路线。中国连续十多年都是越南的第一大贸易伙伴，经济的融合度非常高。

## 【市场概况】

越南是全球经济增长率最高的国家之一，越南奉行全方位、多样化、愿与各国交友的外交路线，保持与传统周边邻邦的友好关系，积极发展与东盟国家的友好合作，重点发展与中国、美国、俄罗斯、日本、印度和欧盟等大国以及世界银行、亚洲开发银行等国际组织的关系，积极参与国际事务，已同180个国家建交，同近200个国家和地区保持经贸往来，并于2007年加入世界贸易组织(WTO)。中越两国于1950年1月18日建交。近年来，中越关系保持良好发展，两国经贸合作发展迅速，双边贸易连年上新台阶，中国连续11年成为越南最大的贸易伙伴。越南是中国在东盟第一大贸易伙伴。

据Price Water House Coopers的预测，到2025年以850亿美元的国内生产总值越南将会成为世界经济产

生巨大影响的第二十八大经济体。越南之所以获得日本，新加坡，韩国，台湾，中国等国家地区的大投资者是因为越南被视为东盟地区的新兴市场，快速发展的经济体，拥有充足的人力资源。

越南人口超过9000万人,越南GDP（国内生产总值）近二十年来一直保持了较快速度的增长，平均增速在6.5%左右。越南政府也曾在2016年年初提出未来五年经济增速目标为6.5—7%，并为完成该目标采取了一系列积极开放的措施来刺激经济发展。2011年底，越南对东盟自由贸易区/东盟共同有效优惠关税（CEPT）所覆盖的制成品之进口关税下调1-5%。到2017年，越南对一般产品将实行全面零关税。东盟成员国包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南。

### 【展品范围】

广告制作技术设备及材料 雕刻、切割、标识、标牌技术设备及材料 喷绘、喷印技术设备及材料

展览展示、POP及商用设施 LED应用：显示屏、照明、光源、灯条及其他 数码印刷、胶片印刷  
灯箱、广告机及新媒体技术设备 广告礼品赠品