# 极差分红系统定制开发|团队分红模式开发案例

| 产品名称 | 极差分红系统定制开发 团队分红模式开发案例        |
|------|------------------------------|
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司                 |
| 价格   | 12000.00/件                   |
| 规格参数 | 品牌:旺丰<br>版本:app/小程序<br>产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区                    |
| 联系电话 | 13335112765 13335112765      |

## 产品详情

极差分红系统定制开发|团队分红模式开发案例

团队分红系统模式制作,团队分红系统模式开发制作,团队分红系统平台模式定制,现成案例可参。

团队分红系统模式开发(开发模式),因各地区各类型用户对于产品的偏好不同,所以现在阶段还没有在各地区大量铺设新零售项目。所以新零售企业均受制于供应链、仓储物流、产品特性、获客及用户粘性、配送服务等方面的限制,且硬件的前期铺设需要大量资本投入,后期运营又对人力要求较高,导致企业的大规模复制能力不强,行业呈现出很强的区域性特征。

团队分红系统的形式:

#### 加权分红

消费者购买产品,往上数推荐人可以参与每天返利,返利层级数和返利金额自定义

#### 例如:

—级推荐人返利15%,每天分红二级推荐人返利10%,每天分红2:平均分红

如果分销商A成为队长后,分销商A上级的队长以后分不了分销商A团队的分红等队长名下产生5个队长+总业绩达到39500元可以升级成为股东

股东分红就简单了,如果有10名股东,商城是拿出百分之10来分红的话

比如商城总的销售额是10万,百分之10是1万,这一万平均分给10名股东,每人1000元

团队分红是指通过微信分销+分红系统消费分红奖励模式让消费者成为经营者,消费经营,中生获利让消费者成为平台股东,与平台共成长;让所有消费者都想成为团队让优质的消费者成为团队,自主推广平台让团队领导人良性竞争,激励团队壮大通过微信公众号分销分红系统让商家能够更有效圈住粉丝,粘住粉丝消费实现利益幕大化。

### 区域代理分红

区域代理:设定某人为某区域的代理,则该区域下的所有订单TA都享受提成。目前区域代理分为省、市、区(县)级别的代理

按订单金额分红,开启极差运算。

分红结算方式为订单金额:

会员A购买商品100元,收货地址:河北省-廊坊市-固安县-明珠广场区域代理分红如下:

固安县区域代理(县/区级代理)100\*5%=5元廊坊市区域代理(市级代理)100\*(8%-5%)=3元河北省区域代理(省级代理)100\*(10%-8%)=2元总分红金额=10元

既有创业能力,又有创业心态,有3-5年全职投入预期的人,是公司的合伙人。这里主要要说明的是合伙人是在公司未来一个相当长的时间内能全职投入预期的人,因为创业公司的价值是经过公司所有合伙人一起努力一个相当长的时间后才能实现。