

莆田DHL国际快递//莆田DHL快递公司//莆田DHL快递

产品名称	莆田DHL国际快递//莆田DHL快递公司//莆田DHL快递
公司名称	常州敦航国际货运代理有限公司
价格	17.00/件
规格参数	莆田DHL:17 莆田DHL:17 莆田DHL:17
公司地址	致力于上海安徽 浙江 江苏 福建 广州山东河北河南各大城市全球连锁提供物流上门取件
联系电话	1333-8807299 13338807299

产品详情

莆田DHL国际快递//莆田DHL快递公司//莆田DHL快递

DHL Global Forwarding Freight 执行官 Tim Scharwath

在评论预测时表示：“在美中紧张局势升级的情况下，2019

年第三季度全球贸易前景略显负面并不完全令人意外。的 GTB 清楚地说明了为什么贸易争端没有赢家。尽管如此，德国等一些主要经济体继续录得积极的贸易增长。从年初至今，世界贸易增长仍然是积极的。因此，我们对初步预测仍然充满信心，即 2019 年将是总体积极但贸易增长放缓的一年。”关于对 Deutsche Post DHL Group 的影响，Tim Scharwath 进一步解释说：“GTB 是我们在早期预测经济发展的有用工具。我们已准备好应对预测的事态发展。我们的部门结构和投资组合以及我们的全球活动使我们能够平衡公司内部的经济影响，并保持对全球贸易动态变化的弹性。”

的 GTB 结果显示贸易战的负面影响

美国纽约州伊萨卡市康奈尔大学贸易政策与经济学教授 Eswar S. Prasad 评论道：“世界经济的主要驱动力正在减弱。大多数宏观经济和劳动力市场指标都表明美国经济增长放缓，市场情绪受到贸易紧张局势的影响。中国的刺激措施似乎正在稳定增长，但持续的贸易紧张局势再次拖累了中国的增长势头。德国的增长复苏看起来很脆弱，而印度的增长已经下滑，人们对重大经济改革的前景越来越怀疑。如果不确定性继续抑制消费者需求和商业投资，世界主要经济体的同步放缓可能会影响贸易量。”

中美贸易冲突拖累全球贸易动能

作为当前贸易争端的当事方之一，美国在所有 GTB 指数国家中损失，其前景下降 -11 点至

44. 这些损失主要是由于主要出口类别的前景不佳所致。中国在损失方面排名第二，下降 -7 分至 49 - 该指数比停滞低一个百分点。中国的负前景主要是由于几个类别的进口下降，加上整体出口增长很小。虽然自 GTB 于 2018 年 1 月推出以来，两国之间的贸易争端一直是一个迫在眉睫的增长迫在眉睫的威胁，但它从未像现在这样在实际贸易预测中表现得如此之多。鉴于美国和中国对全球指数的巨大贡献，它们不断下降的贸易增长率在很大程度上导致了预计的全球衰退。仍然相当温和的全球贸易收缩可以解释为，在贸易冲突期间，贸易流量不仅会枯竭。相反，贸易路线和供应链转移到其他国家。在全球范围内，这部分抵消了国家间贸易紧张局势的负面影响。

英国贸易不受英国脱欧威胁，德国和印度保持温和增长

在贸易环境整体疲软之后，三个 GTB 组成国的贸易增长预测放缓，同时设法保持在停滞水平之上：德国仅录得 -1 与上一季度相比得分下降，现在得分为 52，而印度则下降 -6 分，导致展望为 53 分。英国实际上获得了 +2 分，得分为 52。鉴于英国脱欧的不确定性仍未解决，这个结果看起来有些违反直觉。这可能表明，面对 10 月底英国硬脱欧的风险，企业正在越来越多地囤积库存。

贸易势头进一步减弱的东亚经济体

除中国外，日本和韩国等东亚经济体贸易动能低迷。日本的指数下降了 -7 点，现在正好位于 50，这表明贸易动态停滞不前。韩国是第三个预计未来三个月贸易增长下降的 GTB 国家：在 2019 年 3 月温和下降 49 点的背景下，前景进一步下降 -3 至 46 点。

全球的国际快递服务提供商 DHL 快递发布了新白皮书《B2B 电子商务指南：传统已过，数字已来》”。该研究预测，未来几年 B2B 电子商务市场将强劲增长：到 2025 年，供应商和买家之间所有 B2B 销售互动的 80% 将通过数字渠道进行。Covid-19 大流行对数字化的步伐和精通技术的一代的购买行为，他们现在正处于成为 B2B 决策者的年龄，是全球电子商务增长的主要驱动力。对 B2B 的未来预测行业，在过去几年 B2C 电子商务的显著增长中已经显而易见，其中 DHL Express 经历了高增长率，特别是在假期旺季（例如复活节、圣诞节）和大型购物日（例如黑色星期五、网络星期一）。与 2019 年相比，2020 年 DHL Express 网络内的 B2C 电子商务总量增加了约 40%。

这种积极的业务发展也反映在公司 2020 财年的财务业绩中：德意志银行快递部门的总收入为 191 亿欧元（同比增长 11.9%）和 EBIT 为 27 亿欧元（增长 34.9%）邮政 DHL 集团以 50 多年历史上的成绩结束了 2020 年。凭借其全球网络和广泛的行业服务，DHL Express 能够适应快速变化的贸易流。此外，它在 220 多个国家和地区的存在帮助消费者和企业保持联系，使他们能够在世界各地进行贸易——也在 Covid-19 大流行期间。

DHL Express 执行官约翰·皮尔森 (John Pearson) 表示：“即使在全球范围内停摆的时期，在数字化和全球贸易力量的推动下，全球化也显示出其弹性。”“这些趋势导致越来越多的消费者将购物活动转移到网上。大流行以前所未有的方式加速了这种发展，在全球市场上销售商品的企业急剧增加。因此，电子商务和全球物流为我们的许多客户提供了解锁当地停工、保持经济运行和减轻 Covid-19 影响的关键。”