

快手快分销申请入口，抖锋小薛

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 快手快分销申请入口，抖锋小薛 |
| 公司名称 | 河南抖锋科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 洛阳市洛龙区正大国际东区6幢1312室 |
| 联系电话 | 16692342424 16692342424 |

产品详情

自播、分销，是品牌商在快手电商的一套组合拳。“品牌商进入快手有一个landing的过程。内容电商是新兴的，各个平台玩法不同，品牌商不了解快手，一进来就做自播可能不适应。”在盖世看来，不少品牌入驻快手的件事，是进入分销体系，先打开市场，熟悉平台后，再开启店铺自播。

当然，盖世特别提到，“分销”和“自播”的先后顺序取决于品牌自身的运营能力，自播能力强就先做自播，对自播还不够熟悉就先分销。“平台是希望品牌商分销、自播双管齐下的。”

参半是一个典型例子。参半在快手电商的起点是短视频带货，这是创始团队基因决定的。短视频是他们熟悉的流量玩法，参半单品单天高业绩超过百万元。

但后来，王琛发现一个问题。“如果只用流量方式做成绩，用户对产品的心智度不强。在快手，用户心智的建立必须要通过达人直播来完成。”今年5月，在对平台有初步了解的基础上，王琛开始琢磨达人直播，也开始与快分销深入接触。

通过快分销，参半与快手主播周周珍可爱、瑜大公子、黄子韬等进行深入合作，打出“主播专属配赠机制、专属客单价”的策略，迅速铺遍整个快手，占领漱口水市场，达到月GMV近千万元。