

# 深圳寄越南COD陆运小包

产品名称	深圳寄越南COD陆运小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	2.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

### 一、跨境电商物流企业服务现状

全行业缺少大型综合跨境电商物流企业，服务功能亟待整合优化。现阶段，跨境电商物流市场集中度低，物流企业规模化、集约化水平亟待提高，散、小、弱的行业格局有待优化。即便是国内为数不多的本土大型物流集团，也尚未全面整合优化物流服务功能，可向跨境电商企业提供的服务仍以国际海空运为主，现有快递服务在全球的网络化、一体化水平较低，一些企业内部或企业之间对服务功能进行拼凑性整合，尚未适应跨境电商多元模式对物流服务的多元需求，仍亟待优化重组。特别值得一提的是，少数外资综合型物流企业正填补这一行业缺陷，开始向跨境电商企业提供全功能、一站式的物流服务。

跨境电商物流企业服务成本高、效率低。我国跨境电商物流市场尚处于初级阶段，缺少能

将多种运输方式、进出口通关、仓储与跨境配送乃至跨境供应链管理等功能进行集成优化的跨境物流企业，可有效融合跨境电商物流、信息流、现金流的业务与技术平台还较为薄弱，存在价格高、速度慢、后期追踪难、便利性差等难题。由于行业资源条块分割、物流企业功能单一，造成跨境电商企业对物流服务的采购碎片化、管理分散化，导致物流综合成本高、服务效率低，跨境物流企业原有的运作模式难以为继。

## 二、跨境电商对国际物流需求既是机会也是挑战

随着跨境电商的高速发展，当前的国际物流现状已经成为其进一步发展的主要瓶颈之一，唯有突破创新，才能够使跨境电商走得更远。而消费者提出的物流问题主要集中在以下四个方面：

（一）发货速度慢，运输周期长。由于跨境电商物流需要从发出地经过本国物流发送到海关，经过海关检验检疫等环节后再发往目的国，再经过目的国海关商检，由当地物流配送到消费者手中，中间环节非常多，不可控因素大大增加，因此跨境电商物流过程非常长。通常一个订单从下达到确认再到发货大致需要1~5个工作日，以便卖家成批发货节约物流成本。此外，通常快件的运输周期也很长，一般情况下日本或北美的快件耗时2周左右，而来自欧洲等地的快件可能需要3周左右的时间。在销售旺季，受业务量大、货物严重积压等因素影响，物流周期也会大幅延长，物流效率则会严重影响购物者体验乃至复购率。

（二）运费高昂。国际上通用的快递巨头联邦快递、全球特快货运等尽管运输速度快，但因其价格昂贵，很少为海外消费者所使用。当前高昂的跨境物流成本也成为制约跨境电子

商务发展的主要原因之一。

（三）手续烦琐。目前海关对海外购买商品采取随机抽查的方式，未事先缴纳税费的买家，一经抽查，可能要亲自跑到海关办理清关手续，给消费者带来不小的困扰，更有甚者所交税费金额不菲，导致海淘并未给买家带来价差收益。

（四）退换货手续复杂、时间长。所谓退换货环节也就是逆向物流的过程，目前退货及索赔时间漫长，手续烦琐，受到跨境和海关等条件的制约，相关服务很难实现如境内网购一般的快捷高效；甚至有时还要面对商品查扣，海关拒绝通关以及物流堵塞等不确定性负面因素。

上述消费者声音真实反映了他们在海外购物过程中的痛点，也为我国跨境电商明确了发展方向，特别是对适应新模式的电商物流体系的建立提出了挑战。3月，海关总署发布的跨境电商服务试点网购保税进口模式成为我国跨境电商发展的重要推动力。在新模式下，电商物流是否能够提供有效支撑，将成为跨境电商发展的重要决定因素。目前，许多电商物流企业都在加大创新力度，配合消费者的消费习惯和消费文化，重整跨境电商物流运营模式。

### 三、落实好国家关于跨境电商物流体系优化政策

随着跨境电商市场的快速发展，一系列促进这一新型业态健康发展的利好政策也相应出台，以从政策角度上保障其继续加速发展。其中更是不乏提升物流体系效率的保证性政策。

5月国务院办公厅发布了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，提出要优化海关监管措施，完善检验检疫监管政策，规范进出口税收政策，继续落实现行跨境电子商务零售税收政策等支持措施。

四、虽有好的政策陆续出台，但是只有在地方和相关部门以及企业间高效配合下才能够真正实现有效率的跨境电商物流运作。放眼当下，如何将跨境电子商务的物流管理办法、清关手续等规范化、法制化仍是一个亟待解决的问题。这一新兴业态健康快速的发展离不开各个环节的保障体系的健全，因此各政府相关部门应当给予更多的落地方案，例如可以通过资金，手续简化、税收优惠等对跨境电商的物流体系生态圈相关企业予以扶持。而就当前的状况而言，在这一方面仍有很大的改进空间。

对于电子商务平台而言，目前解决国际物流递送时间长的主要方法就是通过单次货运量大，单一国家和地区客户群稳定，从而将高昂的运费分摊到尽可能多的商品上，从而节约成本。企业可以依据自身实际情况选择自建仓储和外包仓储服务两种模式。贸易规模较小的企业从成本角度考虑可以选择外包形式，和有同样困惑的企业组成共同体，建立合作物流中心，依据各自的订单统一集中安排物流运作，也可以以联盟为单位，找成熟的第三方物流公司合作，以实现成本共担，效益共享。规模较大的电商企业则从集约化和安全性角度考虑建立自营的海外仓储，这一方式同样有助于提高客户满意度和市场响应速度。此外，从国际贸易的角度考虑，也可以合理规避繁杂的海关及商检环节，同时缩短物流周期，避免汇率后置等方面的风险。海外仓储使跨境电商物流企业可以将收到的当地货款存于当地账户，并选择合适的方式规避金融和政治风险。